

# 把红色基因红色传统红色基因 利用好发扬好传承好

周金堂

2014年,习近平总书记在视察南京军区机关时强调指出,要把红色基因利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。这是我们开展红色教育的重要遵循。红色基因、红色传统、红色资源是中国共产党人创造的宝贵思想和文化财富,我们一定要把这些基因、传统、资源传承好、发扬好、利用好。

## 一、科学认识红色基因红色传统红色资源的内涵,是开展红色教育的重要前提

红色基因内涵着中国共产党人在长期革命实践中锤炼的先进本质、思想路线、优良传统和作风,是中国共产党人革命思想的内核。它是在中国革命斗争的历史实践中孕育生长的,是中国共产党人的观念、思想、文化、精神、传统得以与时俱进的具有生命力的思想因子和鲜活的生命体,遗传进化为社会主义建设和改革开放伟大实践的优质基因。

红色传统是中国共产党、人民军队和广大人民群众在长期的革命、建设和改革的创造性实践活动中,由红色基因逐渐孕育、生长、传承而形成的持久延续的固有价值观念和行为的实践的定式。它是对中华民族优秀传统文化的继承、发扬和升华,创造性转化和创新性发展成为了红色革命传统,是中国共产党人的传家宝和政治优势。

红色资源是中国共产党领导中国人民在革命和建设实践中留下的历史遗存与承载的思想资

源、文化资源、物态资源,其思想资源包括政治思想、政党制度、思想品格、价值观念等资源形态;其文化资源包括革命的制度文化、精神文化、行为文化等资源形态,还包括开发文化资源生成的各类文化产品;其物态资源包括革命遗址、革命文物以及在历史遗存基础上建立起来的烈士陵园、博物馆、展览馆、纪念馆等。红色资源是精神瑰宝及物质载体的总和,但就其本质而言,红色资源的核心,应当是这些物质载体所体现出来的精神瑰宝。

## 二、正确处理红色基因红色传统红色资源之间的逻辑关系,是把握红色教育实践方向的理性选择

时代在不断发展变化,党和人民的事业要与时俱进,党领导人民创造的红色传统必须代代相传。党的十八大以来,继承和发扬红色传统,坚持和发展中国特色社会主义,协调推进“四个全面”战略布局,各项事业开新局、展新貌。习近平总书记指出,我们党是一个具有长期奋斗历史和优良革命传统的党,也是一个紧跟时代步伐、善于与时俱进的党,党的建设必须坚持继承和创新相结合,结合时代条件发扬党的光荣传统和优良作风。强调,要把理想信念的火种、红色传统的基因一代代传下去,让革命事业薪火相传、血脉永续;把我们党正在经受和将要经受各种考验的“考试”考好,使我们的党永远不变质、我们的红色江山永远不

变色。

在中国共产党领导的革命、建设和改革的伟大实践进程中,形成的红色基因、红色传统与红色资源,是孕育传承中国共产党人鲜明文化标识的红色生命体,三者呈现内在的整体性与创生性关系。红色基因是中国共产党以马克思主义指导的红色生命体的本质内核,汲取了中华民族优秀思想和文化传统,承载着中国共产党人的世界观、人生观、价值观、革命观、群众观,嵌铸着崇高的革命信仰与理想、实事求是的品质、全心全意为人民服务的精神,生成了红色生命体的经络骨血。一代又一代的中国共产党人传承着优质的红色基因,历经革命斗争的淬炼、社会主义建设的优化生长、改革开放的洗礼,在中国共产党历史的锤炼熏陶下,固化成革命文化、革命精神、革命作风、革命道德等优良传统,成为了中国共产党、人民军队、人民群众广泛认同和践行的红色传统。红色资源承载着红色基因、红色传统,在革命的历史积淀和创造性的实践中,呈现出思想资源、文化资源、物态资源,内在体现了中国共产党红色生命体生动鲜活资源。红色基因是中国共产党红色生命体的本质内核,红色传统是红色基因代代相传的血脉,红色资源是红色基因与红色传统内在的资源表现形态。保护利用好红色资源,就能够传承、发扬好红色传统;利用好红色资源、发扬好红色传统,就能够优化遗传好红色基因,这是永葆中国共产党红色生命体生机活力的价值所在。

在加强广大党员和人民群众红色教育实践中,传承好红色基因,就是要强化理想信念教育,树立起正确的世界观、人生观、价值观、群众观、利益观,这是弘扬红色传统的基石。弘扬好红色传统,就是要弘扬中国共产党人的优秀文化,发扬中国共产党人的优良道德和作风与革命精神,这是利用好红色资源的思想本源。利用好红色资源,就是要有效保护、开发、运用好红色文化资源和物态资源,丰实红色思想资源,为经济社会发展提供优质的思想资源和教育资源。这既是中国共产党人承载的红色基因、红色传统、红色资源三者关系

的内在表达,也是我们传承好红色基因、发扬好红色传统、利用好红色资源的实践方向。

### 三、依托我们党的传统优势和政治优势,是开辟红色教育新天地的重要保障

由红色基因、红色传统、红色资源构成的红色生命体,作为一种特殊的文化形态,伴随着中国共产党领导的中国革命、建设和改革开放伟大实践而生成发展。中国共产党人以马克思主义文化观为指导而创造的红色文化,内涵着共产党人的政治韬略和理论智慧,凝聚着共产党人的先进思想和精神,涵养了共产党人独特而崇高的革命价值观。红色文化为中华民族文化注入了新的红色基因,积淀了优良的红色传统,留下了珍贵的红色资源,成为全党全国人民最可宝贵的思想、文化和精神财富。今天,在新的历史起点上统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,需要我们进一步传承和弘扬红色文化,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供正确的思想引领和不竭的精神动力。

健全党委和政府主导全社会参与的红色教育体制机制。红色资源作为一种特殊的文化资源,具有政治、经济、军事、文化、教育等综合性的功能与价值;红色传统作为共产党人的优良传统,凸显了共产党的先进性和为人民服务的宗旨;红色基因作为共产党人为中华民族文化的发展而注入的优秀基因,彰显了近代以来中华民族传统文化向现代转型和创新的重大成果。这就决定了加强红色教育、弘扬红色文化和精神,有其特殊的要求。要坚持实现其社会价值和经济价值的统一,必须首先在党内把红色传统和革命精神发扬起来,同时在全社会广泛深入开展红色教育。这也就决定了党委和政府必须发挥主导作用,并引导和支持全社会共同参与红色教育。各级党委应把红色教育纳入党建目标管理责任,组织、宣传等部门要协同制定党员干部红色教育方案;各级党委和政府要建立责任制,推动红色教育贯穿到精神文明建设和国民教育全过程,落实到经济和社会建设的

各个领域,形成红色文化育人的大格局。建立红色资源协同研发机制,统筹好各地方各部门的政策、信息、技术、人力、财力、物力等各种有效资源,形成宣传、文化、教育、新闻、出版、广播、电视、网络、高校、社科研究院所、学术团体、文化企业等联合研发的模式,推进跨区域红色资源研发与教育的合作。建立红色资源保护机制,出台相应法律法规,明确责任主体,规范红色资源开发行为,既保护好不可再生的原生性红色资源,又能结合时代发展的需要,赋予其新的内涵,研发和创造出新的教育资源成果。

强化基层党组织红色教育的政治责任。基层党组织是党全部工作和战斗力的基础。基层党组织要把深入开展红色教育、发扬红色传统,作为加强党员干部理想信念和党性教育以及作风建设的重要内容,使红色教育常态化。健全“三会一课”、民主生活会和组织生活会制度,落实好红色教育的任务,教育和引导党员、干部学习红色革命历史、践行优良革命传统,让红色基因真正融入党员干部的精神血脉中。建立红色文化主题教育活动制度,结合各地红色资源的实际,每年利用相应的革命纪念日、国家重大节庆日,开展红色文化主题党日活 动,学习红色经典著作、参观红色革命遗址、举办红色文化报告会、创办红色历史会展等,形成系列化、系统化的教育活动,取得连贯性、整体性的教育效果。建立党内红色教育督查和考核制度,加强对基层党组织的指导和监督,既为其开展党员干部红色教育提供政策、理论、学术、教员、经费等方面的支持,又对其落实情况进行督查、教育效果进行考核,并将考核结果作为基层党组织及其负责人考评的重要依据。

规范并强化大中小学的红色教育。小学、中学和大学构成国民教育的基本格局,肩负着培养中国特色社会主义建设者和接班人的重任。加强对广大青少年学生的红色教育,关系到能否真正传承好、弘扬好红色文化。强化大中小学的红色教育,就是要使红色基因代代相传,使红色传统发扬光大。强化宏观领导责任,党的宣传部门和教

育行政管理部门应出台相应政策,对各级各类学校的红色教育提出明确要求,建立起巡视检查、工作汇报、经验交流等工作机制。实施红色教育实践拓展计划,在校报校刊、校园景观、文化走廊、宣传橱窗、校内广播、学生社团等校园文化建设中,在组织学生参观访问、社会调查、社会实践、学术报告、志愿服务等实践活动中,有计划地融入红色元素,让学生在潜移默化中接受红色教育,不断增强对红色文化的情感认同和理性认知,使红色传统逐渐内化于心、外化于行,使红色基因成为一代新人优良品质和健康人格的重要文化标识。

推进红色教育的创新发展。充分利用现代互联网传播技术,推动有效的传统教育方式与现代信息技术的高度融合,使互联网成为弘扬和传播红色文化的新平台。建立红色文化主题教育网站,创设“两微一端”红色文化公众平台,创建网络党建园地、网络党校、网络论坛,把研发出的红色教育成果转化为贴近群众、贴近实际、贴近生活的新媒体内容产品,增强红色文化的传播力、感染力。大力发展红色旅游,推出红色旅游精品线路,组织专家学者研发红色景点的解说词,培训好讲解员和导游;鼓励和组织机关工作人员、企事业单位职工、军人、学生等到红色景区景点切身体验红色生活,感悟红色历史,使人们在愉悦的游览过程中接受红色文化的陶冶和革命传统教育。推进红色文化产业集群建设,在政府主导的基础上,鼓励、引导、扶持社会资本和民间资本进入红色文化相关产业,打造完整的产业链;拓展红色文化新业态,形成红色旅游、红色图书出版、红色会展、红色动漫、红色数字传媒等传统业态和新业态互利互补、合作共赢的业态格局;建立相应的红色文化企业准入制度,完善相应的监管措施,引导和规范红色文化企业的生产、经营和服务,切实保证其实现社会效益和经济效益的统一,把传承弘扬红色传统和精神作为企业的重要责任。

(作者为江西省教育厅原巡视员)