

区域红色文化遗产资源整合开发探析^{*}

刘建平, 刘向阳

(湘潭大学 管理学院, 湖南 湘潭 411105; 南岳区 文物管理处, 湖南 衡山 421900)

摘要:红色文化遗产资源是开发红色旅游的有效载体,是一种独特的综合性旅游资源。红色文化遗产资源具有独特性、多样性、稀缺性、文化性等特点。开发区域红色文化遗产资源应注重的策略是:提高思想认识,树立科学发展观;加强保护,建立科学的保护体系;整合区域的相关旅游资源,将革命文物与山水风光、历史文化有机结合;开发特色旅游产品,注重求特、求新;开发区域内外旅游线路,形成内外循环;要突出特色,突出个性,突出文化,加大区域旅游营销力度;培养区域旅游人才队伍,提高旅游人才综合素质。

关键词:区域;红色文化遗产资源;整合开发

中图分类号:F592.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-5981(2006)05-0073-04

红色文化遗产资源是开展区域红色旅游的有效载体,是一种独特的综合性旅游资源。在区域红色旅游深入发展的今天,有必要进行红色文化遗产资源的整合开发,本文拟对此问题进行探讨。

一 区域红色文化遗产资源的基本内涵

红色旅游是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩后形成的以革命纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和蕴藏其中的革命精神为内涵,组织接待旅游者开展参观游览、缅怀学习革命历史知识,接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的主题性旅游活动^{[1]112-114}。根据文化遗产的定义,我们可以借鉴运用到红色文化遗产上。《保护世界文化和自然遗产公约》第一条规定,属于下列各类内容之一者,可列为“文化遗产”。“文物:从历史、艺术或科学角度看,具有突出普遍价值的建筑物、雕刻和绘画,具有考古意义的成份或结构,铭文、洞穴住区及各类文物的综合体”;“建筑群:从历史、艺术或科学角度看,因其建筑的形式,同一性及其在景观中的地位,具有突出、普遍的单或相互联系的建筑群”;“遗址:从历史、美学、人种学或人类学角度看,具有突出、普遍价值的人造工程或人与自然的联合工程以及考古遗址地带。”^{[2]6}红色文化遗产有革命历史文物、革命历史建筑、革命战争遗址等,既有物质遗产,也有非物质遗产,它们是一种文化资源。红色文化遗产资源是开展红色旅游的有效载体,是一种独特的旅游资源,是具有政治教育、经济发展、文化传播等价值和功能的独特的综合性旅游资源。

二 区域红色文化遗产资源的基本特点

区域红色文化遗产资源是一种独特的综合性旅游资源,其主要特点是:

1 独特性。区域红色文化遗产资源具有独特性。它是中国革命战争年代特定的历史环境下形成的,是中华民族宝贵的精神财富和物质财富,是中华民族传统文化精神与时代精神的有机结合,它打上了时代的记忆和烙印,是独特的旅游资源,是中国历史文化遗产的有机组成部分,是具有独创性和特殊性的一种资源。

2 多样性。区域红色文化遗产资源具有多样性。从时间跨度分析,它是20世纪伟大的时代产物,包括土地革命时期、抗日战争时期、解放战争时期等重要的革命纪念地、标志物及其所承载的基本历史、革命事迹和革命精神;从内容层面分析,它是非物质文化遗产和物质文化遗产相结合的旅游资源。有革命战争年代形成的韶山精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神以及反映这些精神的遗迹、文物、博物馆、纪念馆、展览馆、烈士陵园等;从空间层面分析,它遍及祖国的大江南北,如,上海、北京、湖南、江西、广东、广西、浙江、江苏、福建、贵州、四川、陕西、甘肃、宁夏、山西、河北、河南、安徽、湖北、辽宁、吉林、黑龙江等地域。

3 稀缺性。区域红色文化遗产资源具有稀缺性。稀缺是指资源的稀少或缺乏。物以稀为贵。过去战争年代遗留下的珍贵历史文化遗存随着时间岁月的流逝,自然及人为的破坏,红色文化遗产资源不是越来越多,而是越来越少,越稀少则越宝贵。随着城乡建设的发展,一些建设性破坏难免发

* 收稿日期:2006-06-20

作者简介:刘建平(1963—),男,湖南省衡阳人,湘潭大学管理学院旅游管理系教授,旅游管理硕士研究生导师,在职博士。

基金项目:湖南省社科基金项目《红色之旅的文化价值与深度开发研究》(项目编号:04yb055)和湘潭大学国家社科基金预备项目《红色文化遗产的法律保护研究》研究成果。

生,因此,特别要注重加强保护,构成保护体系。

4 文化性。区域红色文化遗产资源具有文化性。它具有文化遗产价值,既是物质遗产,也是非物质遗产。它既有红色文化的精神层面的内容,如韶山精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等,又有非物质文化的内容,如歌曲、歌谣、曲艺、诗歌、绘画、故事、传说等。还有体现其物质文化层面的内容,如纪念遗迹、事件遗存、建筑遗存、革命文物等。

三 区域红色文化遗产资源的整合开发

红色旅游近几年发展十分迅速,取得了良好的政治、经济、文化效益。在深入开发和发展的今天,还有不少问题值得我们认真注意。这主要是在开发过程中存在资源认识不高、资源保护乏力、资源整合不够、产品特色不明、文化挖掘不深、线路组合不佳、对外营销不强、旅游人才缺乏等问题。开发区域红色文化遗产资源应注重策略是:

1 提高对红色文化遗产资源的认识。红色文化遗产资源是一种宝贵的旅游资源,是区域红色旅游开发中的高等旅游资源,它具有独特性、垄断性、脆弱性和不可再生性的特征。我们必须树立科学发展观,注重全面、协调、可持续发展,高度重视红色文化遗产资源的保护。红色文化遗产资源是区域旅游经济发展的宝贵财富,不仅具有经济价值,还具有革命文化价值、历史文化价值、审美文化价值、社会教育价值。从经济价值分析,它可以转变成旅游资源,成为旅游吸引物;从革命文化价值分析,它是进行革命传统教育的有效载体,给人以教育启迪;从历史文化价值分析,它是历史的记忆,历史的见证;从审美文化价值分析,它是社会美、物质美的体现;从社会教育价值分析,它可以资政育人,传承文化,给人教益。因此,保护红色文化遗产资源就是保护历史文化,保护旅游资源,保护文化记忆。

2 加强红色文化遗产资源的保护。红色文化遗产资源既然是宝贵的旅游资源,就必须建立科学的保护体系,要建立国家、省、市、县(区)、乡(镇)的法律保护体系^{[3]42-45}。要强化对革命文物、文献、建筑等“红色文化遗存”的保护,并参照对文化遗产地的保护方法,对重大战役、重大事件以及在民间留存的红色文化进行局部的原风貌保护^{[4]373}。注重红色文化遗产资源的真实性、整体性、可读性、可持续性。保护是一个系统,如辽沈战役的战争遗址旅游资源是:以锦州为中心,向北宁线的南北两侧延伸。北宁线就是今天京沈铁路和京沈高速公路大动脉。在它附近沿线上有“山海关阻击战”(天下第一关城楼)、“攻克兴城”(古城魁星楼)、“蒋介石葫芦岛军事指挥所”(葫芦岛锌厂招待所)、“塔山阻击战遗址”(葫芦岛天桥镇)、“辽沈战役前线指挥所”(凌海市牛屯)、“配水池战斗遗址”、“攻克锦州突破口”、“白卷虎屯战斗遗址”、“梁士英炸碉堡遗址”、“范汉杰锦州指挥所”、“国民党省公署”、“黑山 101高地遗址”、“廖耀湘胡家窝棚指挥所(黑山境内)”等十几处著名战斗遗址,它们是真实的战争标本,形成了一个天然的战争遗址群落,必须进行系统保护,延伸保护项目和范围。如湘潭市城区有不少毛泽东同志的

重要历史遗迹。又如,毛泽东少年时代当学徒时湘潭十八总的“宽裕号”“枯粮行”;毛泽东早期在长沙求学,往来湘潭时下榻三义井的“毛福昌号”;1927年,毛泽东考察工农运动时期的旧址“和化坛”;毛泽东住在湘潭宾馆的客房等都是重要的遗产资源,必须好好保护,有效利用。要与韶山有机结合起来,全面展现毛泽东的成长、学习、生活、战斗的历程。

3 整合区域相关旅游资源。发展红色旅游不能就红色文化遗产资源的开发而开发,而必须对区域内相关旅游资源进行有效整合、优化整合。要将红色、绿色、古色、兰色有机结合起来。以红色为主带动区域内的绿色、古色、兰色的联动开发。将红色旅游与秀丽的自然风光结合起来,与温泉旅游结合起来,与古民居旅游有机结合起来,满足不同旅游者的消费需求,延长旅游产业的相关链条。如宜章县红色文化遗产资源丰富,拥有全国重点文物保护单位湘南暴动旧址及纪念馆。但这仅仅是一个点,而应该将湘南暴动的其他点如朱德、陈毅战斗生活的遗迹有机整合起来,如碣石古村、黄沙堡、栗源堡等有机联系,构成湘南暴动旅游专线。还可将邓中夏故居、曾志故居、中夏公园、中夏街、南关街等有机整合,成为内容丰富的宜章红色旅游线路。除此之外,还可与莽山的观光旅游、科考旅游相结合;与一六镇的温泉旅游相结合;与白石渡的丹霞风光旅游有机结合;与天堂古村、梅田古村的古村落旅游有机结合起来,构成一条条物色鲜明、丰富多彩的旅游黄金线路。又如辽沈战役纪念馆 2005年投入 200 万元改造东北野战军锦州前线指挥所旧址对外开放,延长了辽沈战役纪念馆的旅游链条,带动了地方经济发展。他们规划建设具有游览性和参与性的景博园,复原战场遗址,包括碉堡、堑壕、阻击阵地等真实景物,征集兵器,满足旅游者的求知欲,丰富游览内容。锦州红色旅游以辽沈战役纪念馆为龙头,结合笔架山的蓝色旅游、医巫闾山、北普陀山的绿色旅游、奉国寺的金色旅游、冬季冰雪白色旅游,策划包装精品旅游线路,在锦州形成战争文化、少数民族文化、海洋文化、宗教文化于一体的综合旅游文化新格局^[5]。

4 开发区域的特色旅游产品。特色是旅游产品的生命,文化是旅游产品的魅力。红色旅游产品要在求特、求新上下功夫,注重教育性、观光性、时代性、参与性、体验性。如湘南暴动红色旅游产品不能就是看看遗址、看看照片展览就可以了。我们需要研究旅游者的审美观念和消费心理,要创新手段进行深度开发。区域旅游产品可以通过参观革命遗址、听革命故事、欣赏电影、演唱革命歌曲、参与模拟攻城、寻找战场遗址等方式,增强特色旅游产品的吸引力。辽沈战役纪念馆把有价值的革命遗址整合串联推出,配上交通图和导游词讲解,使辽沈战役遗址产生了整体效应和战争主题效应,形成了特色旅游产品。井冈山旅游产品开发了吃一顿红军餐,唱一首红军歌,走一趟红军路,读一本红军书,听一堂传统课,扫一次烈士塔等系列旅游观光产品,增强了旅游产品的吸引力^[6]。文化是旅游的生命力,没有文化的旅游就是没有生命力的旅游。我们要深入挖掘红色文化遗产的文化内涵,挖掘革命歌曲、歌谣、曲艺等文化因素,提升红色旅游的品质。

位。有文化就会有个性、有特色,要创造出有自身特色和生命力的红色文化,要注重感染力、震撼力、冲击力,根据各自的特色定位、定调、定格。到井冈山就是感受红色历史、红色故事、红色景点、红色歌谣、红色表演、红色氛围、红色纪念品,要通过挖掘文化,开发特色旅游的产品。宜章湘南暴动遗址是全国重点文物保护单位,但我们往往忽视对其周边环境的保护利用。与其相邻的中夏街、南关街保存有相当多的古民居、古桥、古井、古街巷、古祠堂。青青的石板路、秀丽的玉溪河,古色古香的南关街,这就是当年朱德、陈毅进驻宜章县城的地方,是一条名副其实的历史街区。这里至今生活着当时的居民及后代,他们对朱德、陈毅湘南暴动的故事赞不绝口。因此我们要将湘南暴动旧址与历史街区有机整合起来,它们是一个有机整体。历史街区保存了丰富的历史信息和记忆,旅游者可以感受历史场景,增强湘南暴动旧址的文化魅力。我们千万不能将之割裂开来,而应将之有机结合起来,进行原真性、整体性、可读性、持续性的保护,凸显其文化的魅力。对古民居要加强保护,对新建筑要进行整饬,使之与历史街区的风貌相一致。

5. 开发区域内外旅游线路。开发红色文化遗产资源必须将区域内的线路联结好。在区域内形成线路内循环。如宜章县旅游线路可以组成:

(1) 县城——一六温泉——天堂古村——莽山旅游线。

(2) 湘南暴动旧址——一六温泉——碣石古村——浆水石牌坊——县城旅游线。

(3) 县城——邓中夏故居——白石渡旅游线。

(4) 湘南暴动旧址——栗源堡——黄沙堡——碣石古村旅游线。

另外要与郴州、南岳、长沙联成线路,省外与广东韶关——广州联线。

随着旅游交通的改善,组合区域内的旅游线路越来越便捷,以湘潭韶山红色旅游为例,可以推出不同的自驾游旅游线路:

(1) 伟人故里、山水湘潭:湘潭、韶山、水府二晚三日游。

(2) 红色旅游(湘潭)——绿色山水(张家界)四晚五日游。

(3) 红色旅游——湖湘文化(长沙)——南岳三晚四日游。

(4) 红色旅游(湘潭)——民族风情(湘西凤凰)四晚五日游。

(5) 红色旅游(湘潭)——宗教文化旅游(南岳衡山)——郴州休闲三晚四日游。

(6) 感受红色经典,祭拜中华始祖:井冈山——炎帝陵——湘潭韶山四晚五日游。

也可以将长沙——韶山——南岳衡山整合推出,让游客感受历史文化名城的都市魅力,感受伟人故里的文化,欣赏南岳衡山秀美的山水和悠久的历史。

6. 加大区域旅游营销力度。要突出特色、突出个性、突出文化,加大区域旅游营销的力度。对特色产品、品牌产品

要注重对外营销,通过电视、报纸、杂志、网络进行宣传。要依据自身特色,搞好旅游创新定位,旅游市场定位,从而扩大产品的知名度、美誉度,形成旅游精品。如湘潭旅游近几年突出伟人故里、山水湘潭的主题形象,形成了以韶山为龙头,乌石彭德怀纪念馆为重要组成部分的红色旅游产品;形成了以湖南水府旅游区为龙头,昭山风景名胜为重要组成部分的绿色山水旅游产品;形成了以齐白石故居、关圣殿、鲁班殿、壶山、文庙为代表的历史人文旅游产品;形成了以湘潭农博园为代表的城郊休闲旅游产品。尤其是红色旅游以韶山为代表,努力打造中国红色旅游第一品牌,突出韶山毛泽东同志故居、毛泽东同志纪念馆、滴水洞景区、毛泽东诗词碑林、毛泽东纪念馆、毛泽东铜像等景区景点的建设,开发了韶乐。湘潭注重对外宣传营销,先后策划百万青少年韶山行、百万共产党员韶山行等活动,在国内外产生了积极的影响。策划组织了“中国湖南红色旅游形象大使评选活动”,推出了“中国湖南红色旅游十佳导游员”,推出了“湘潭十大金牌导游”,出现了“全国模范导游员文花枝”,有力地扩大了湘潭的对外宣传营销。

7. 培养区域旅游人才队伍。人才是至胜之本。旅游业的持续发展必须要以人才作后盾,必须高度重视旅游人才的培养和建设。建设一支优秀的人才队伍,第一,思想重视。必须从思想上重视人才建设,形成育才、爱才的良好风气,尊重知识,尊重人才;第二,在职培养。通过举办培训班、短训班等方式,请专家授课,实战演练等以开阔视野,提高综合素质;第三,依托高校。送出去培养人才,提高员工的学历,提高业务能力;第四,分类培训。要对旅游酒店、旅行社、旅游景区、旅游交通、旅游行政管理的从业人员分类培训,依据其自身特点进行培训,提高人才的整体素质;第五,借用外脑。要与高校密切合作,请专家进行咨询、指导,从而构建区域旅游的人才队伍。

参考文献:

- [1] 翁钢民,王常红.基于 AHP 的红色旅游资源综合评价方法及其开发对策[J].工业技术经济,2006(2).
- [2] 阮仪三.历史环境保护的理论与实践[M].上海:上海科学技术出版社,2001.
- [3] 刘建平,伍先福.红色旅游资源开发的法律问题[J].湖南社会科学,2005(4).
- [4] 国家旅游局,中共中央文献研究室.党和国家领导人论旅游(1978—2004)[M].北京:中国旅游出版社,中央文献出版社,2005.
- [5] 王力尘,李伟.红色旅游:需整合资源向产品跨越[N].锦州日报,2006-07-21.
- [6] 刘之沛,刘福明,宁良福.井冈山锻造红色文化促旅游[N].江西时报,2005-09-22.

责任编辑:黄显中

Exploration on the Integration and Development of the Regional Red—Cultural Heritage Resource

LIU Jian—ping LIU Xiang—yang

(College of Management Xiangtan University, Xiangtan, Hunan 411105;
Management Dept. of Historic Relics District of Nanyue Hengshan, Hunan 421900, China)

Abstract: The Red—cultural heritage is a special comprehensive tourism resource contributing to developing the Red Tourism. It is endowed with those characteristics such as particularity, diversity, rareness and culture. To explore the regional Red—cultural heritage resource, the following points are worthy of our attention: to improve and sharpen our ideas and bear in mind the scientific view of development; to reinforce the protection and build scientific protective systems; to integrate the relative tourism resources of the regions and organically combine revolutionary relics with the landscape, history and culture; to develop special tourism products with emphasis laid on specialization and novelty; to develop the tour routes inside and outside the regions so as to form both inner and outer circles; to strengthen the marketing of regional tourism with the prominence given to seeking speciality and culture; to cultivate talents for regional tourism and improve their comprehensive quality.

Keywords: region; Red—cultural heritage resource; integration and exploration

(上接第 57 面)

Recent Research on the Experimental Research of Privates Providing Public Goods

LONG Xin—min^{1, 2}, CHEN Xiang—man², ZHANG Yin³

(Department of Public Economics, Xiamen University, Fujian 361005; Business School, Xiangtan University, Xiangtan, Hunan 411105;
Taiyang Security Limited Company, Changsha, Hunan 410000, China)

Abstract: The experiment of privates providing public goods includes subjects' initial endows, providing mechanism and payoff function. The reason that the practical voluntary contribution excels the dominant equilibrium is human behavior with homo—economics, including pure altruism, warm—glow effects, reciprocal conformity effect and noise. Reducing the contribution cost may improve the level of voluntary contribution. Incentive mechanisms include dynamic game, stake distribution, encouragement and punishment, symmetrical information, communicating each other and re—grouping.

Keywords: public goods; experimental research; homo—economics; incentive mechanism

(上接第 62 面)

Review on Corporate Culture Assessment

LI Jun—bo JIANG Ao

(School of Business, Xiangtan University, Xiangtan, Hunan 411105, China)

Abstract: Corporate culture assessment is the most advanced and difficult topic in the field of corporate culture theory and practice. According to the purpose of applying corporate culture assessment, we could divide the research into three kinds: corporate culture type assessment, corporate culture risk assessment and corporate culture effecting assessment. After analyzing all the research of corporate culture assessment from three aspects: assessment elements, assessment standard and assessment method, we can find out the future direction of the research of corporate culture assessment.

Keywords: corporate culture assessment; corporate culture type assessment; corporate culture risk assessment; corporate culture effecting assessment