

# 乡村振兴战略背景下川东北地区 音乐类非遗创新发展研究

何凤先

**摘要** 党的十九大报告提出的“乡村振兴战略”明确了乡村振兴的目标与路径，也为川东北地区带来了新的发展机遇。川东北地区音乐类非遗面临着政策的鼓励与政府不积极的尴尬、现代音乐对传统的冲突、把握好传承与保护的尺度以及城镇化带来的文化生态消失等四大问题。这些非物质文化遗产的创新发展，必须依托乡村振兴战略，与演艺产业、旅游产业等相结合，把丰富的非物质文化遗产转化为文化优势、经济优势，只有这样，才能让这些优秀的传统文化被更多的人所认识，世世代代传承下去。

**关键词** 乡村振兴；音乐类非遗；创新发展

## 一、研究现状

### （一）国外研究动态

遗产保护起源于欧洲，自1790年法国国民议会设立遗产保护机构、列出遗产清单算起，国外遗产保护已历经两百多年的历史。<sup>①</sup>欧洲在文化遗产的保护，美国、澳大利亚等在自然与文化遗产国家公园的立法、管理，日本、韩国等国在非物质文化遗产立法与保护等方面，都具有较为成熟的保护理念与经验。联合国关于非物质文化遗产最早的相关文件可以追溯到1962年通过的《关于保护景观和遗址的风貌与特性的建议》；1972年制定了《保护世界文化和自然遗产公约》，明确了文化和自然遗产的定义；2003年出台的《非物质文化遗产公约》（后简称《公约》）是首个获得最广泛认同的保护非物质文化遗产的多边文件。《公约》的出台，吸引了各国学者从考古学、经济学、人类学、建筑学、法学等各个学科角度对非物质文化遗产进行了深入的研究，研究成果呈现出多学科交叉、跨学科融合的现象。

### （二）国内研究动态

“乡村振兴战略”是党的十九大以来对我国“三农”建设的战略指导。由于中国社会整体的乡土性，非物质文化遗产这一生长于传统土壤的文化形式，也因此与乡村有着相互依存、共生发展的关系。冯骥才先生率先发文指出我国的非物质文化遗产大多存于农村。对于乡村中非物质文化遗产利用的研究可以有效推动产业发展及文化的传播利用，

助力乡村振兴。我国关于乡村中非物质文化遗产的研究，早在2006年就开始展开，知网数据库中以主题词“乡村非物质文化遗产”或“农村非物质文化遗产”为主题进行搜索，去掉重复，共有文献236篇，主要话题有乡村中非物质文化遗产的保护、非遗在乡村旅游中的应用、乡村中非物质文化遗产的教育等。

对于川东北地区音乐类非遗方面的研究成果相对较少，大部分是从某一个非遗传承项目的艺术特征、传承保护路径等方面进行研究，如刘珊珊、杨海、陈国志等从巴山背二哥的音乐特征、传承等方面进行了研究；黄志权还提出了在音乐教育中进行传承与创新；杨永平认为要传承保护川北薅草锣鼓就要从进高校、旅游开发、利用新闻媒体等三个方面进行保护与传承；等等。

### （三）现有研究存在的问题

一是立足川东北地区的研究较少。川东北地区音乐类非遗数量多，但相关的研究很少，且现有的研究仅从个别非物质文化遗产项目的艺术特征、人文价值等方面进行理论性的研究，研究的深度不够，研究的系统性也不足。二是提出符合川东北地区特色的创新性转化与发展的路径的研究较少。现有的研究在转化与发展的创新性方面不足，还没有很好地结合当前时代特征。三是对实施乡村振兴战略的实践意义不大。现有的研究多数停留在理论层面，还没有融入到具体的实践项目中去，缺少具体实践方案的研究。

## 二、川东北地区音乐类非遗概况与现状

### (一) 川东北地区音乐类非遗概况

川东北是四川省东北部的简称，它一般是指川北区域中的南充、巴中、广元和川东区域中的达州、广安。其中南充与达州为该城市群的核心城市。本研究主要以川东北地区的市级以上音乐类非遗为对象。川东北地区国家级音乐类非遗项目有巴中市的巴山背二歌、广元市的川北薷草锣鼓等 3 项；川东北地区省级音乐类非遗项目有南充市的嘉陵江中游船工号子、达州市的巴山石工号子等 25 项；川东北地区市级音乐类非遗项目有达州宣汉的马渡山歌、南充的川北山歌（阆州情歌）等 22 项。

### (二) 川东北地区音乐类非遗现状

一是政策与现实的尴尬。文化遗产保护传承是文旅发展的重点项目之一，川东北 5 个市的“十四五”规划中也有类似的表述，但在规划中都是以推进旅游景点的建设和发展为主，而音乐类非遗因为其自身的特点难以在旅游景区形成经济增长点，对音乐类非遗是只有投入而难有经济效益的产出，大大降低了地方政府持续投入的兴趣。

二是传统与现代的冲突。现代人的生活节奏越来越快，获取信息的渠道也更加多元，年轻人更喜欢快餐文化，从越来越多样的歌曲的流行到短视频的火热，音乐类非遗等传统音乐受到巨大的冲击。川东北地区的音乐类非遗也随着社会的变迁已经慢慢失去了生存的土壤，如“巴山背二歌”也因为“背二哥”这个职业的消失而变得更加难以传承，巴山背二歌的国家级传承人陈治华已经 77 岁，“川北薷草锣鼓”的国家级传承人王绍兴也已经 79 岁高龄，面临着后继无人的窘境。

三是传承与保护的矛盾。非物质文化遗产的形成有着强烈的地域特征和群体特征，原生态的音乐类非遗由于表现形式和表现内容离现代人太远，难以吸引现代人的关注，因此出现了很多以音乐类非遗为素材改编创作的音乐。如宣汉县政府为了推动非物质文化遗产“土家族薷草锣鼓”登上央视舞台，组织专业团队进行了全方位的打造，但是从现场表演看来，在音乐中使用了大量的交响乐配乐手法，还新增了很多薷草锣鼓本身没有的旋律，虽然增加了作品的可听性和观赏性，但离原生态的薷草锣鼓却越来越远。

四是城镇化带来的影响。国家发改委组织召开的城镇化工作暨城乡融合发展工作部际联席会议第四次会议数据表明，到 2021 年末，我国常住人口城镇化率已达 64.72%。城镇化率的提高使文化生

态环境发生了巨大变化，传统的邻里关系和长期形成的文化认同感随着生活环境的变化而发生明显变化。而生活方式的变化使音乐类非遗中所有的劳动节奏协调、知识传播、教化等功能逐渐丧失，这使得音乐类非遗生存的土壤已经不复存在。

## 三、川东北地区音乐类非遗创新发展思路

### (一) 多业态赋能，激发川东北地区音乐类非遗的产业活力

党的十九大报告中提出的实施乡村振兴战略的总要求中明确提出要实现“产业兴旺”，产业振兴是实现乡村振兴战略的首要 and 关键。川东北地区由于地理位置偏远，处于四川盆地边缘山区，基础设施建设起步较晚、发展较慢，经济基础薄弱，近年来，虽然取得了较大的发展，但人均地区国民生产总值与全省平均水平还有一定差距。川东北地区市级以上的音乐类非遗达到 50 项，利用这些遗产和其他业态结合，可以极大地激发相关产业的活力。

目前川东北地区农村地区主要有政府开办的专业团体、民间演出团体、乡村艺人等演出业态。政府开办的专业团体主要有文化馆、文化站等，主要通过专题演出、文化教育培训等方式开展活动，承担着公益性文化传播与文化管理的职责。民间演出团体则要活跃得多，它们主要分布在各个乡镇，主要通过参加农村红白喜事等活动获得经济收入。独立乡村艺人则通常没有固定的演出队伍，通常和民间演出团体合作获得经济收入。但这些业态都比较原始，且缺乏引导与打造，难以形成规模效应。因此，可以从以下几个方面创新发展。

一是由村或者乡镇组织相关从业人员深挖地方特色，与专业艺术团体、地方高校等合作打造演出品牌。如宣汉县就可以借助宣汉县文化馆以土家族薷草锣鼓非物质文化遗产传承人为依托，通过高校和艺术团体的帮扶，打造小型的宣汉土家族薷草锣鼓代表性演出剧目，并通过培养一批乡镇一级的演出团体，使演出人员相对固定，通过政府出资的送文化下乡、老百姓的红白喜事、乡村旅游景点的固定演出等方式提高经济收入。

二是由政府主导投资，在旅游景点打造固定的旅游演出项目。目前川东北地区已有多个旅游演出项目在演，如巴中恩阳的《恩阳传说》、南江光雾山的《梦境光雾山》、宣汉巴山大峡谷的《梦里巴国》、阆中的《阆苑仙境》等，在这些演出项目中，都大量利用了当地的音乐类非遗为元素创作音乐。如《梦见光雾山》的主题就是以巴山背二哥

为原型创作的，不仅使“背二哥”这一人物形象深入人心，也使“巴山背二哥”得到更广泛的传播，同时也提升了地方经济建设水平。

三是通过建设非物质文化遗产博物馆和非物质文化遗产主题公园进一步深挖川东北地区音乐类非遗的产业潜力。如巴中市平昌县在西兴镇皇家山景区内建成了翻山饺子传习所，吸引了广大游客，也为景区建成4A级景区奠定了基础，这对音乐类的非物质文化遗产有着很好的借鉴意义。

## （二）多渠道推进，促进川东北地区音乐类非遗队伍建设

人才振兴是乡村振兴的重要因素。要促进川东北地区音乐类非遗的发展，人才队伍建设同样重要。目前川东北地区有本科高校3所、大专院校10所，但开设音乐类专业的高校仅5所，而专业从事音乐类非遗教学的教师几乎没有。同时音乐类非遗传习所、传承基地等也较少，各级传承人也存在断代的风险。针对这些问题，可以从以下几方面创新发展。

一是拓展人才培养平台。以高校为主体，在高校中开设音乐类非遗相关选修课程，鼓励教师从事相关内容的科学研究和音乐创作工作，同时也要广泛建设非物质文化遗产传习所、传承基地等，让人才培养有民间基础。

二是打破师资队伍壁垒。可以聘请非物质文化遗产传承人到高校任教，把非物质文化遗产的传承搬到学校的课堂。同时也可以让高校教师到地方文化机构挂职或兼职，熟悉民间非物质文化遗产传承的特点。

三是规范教学内容。可以通过归类、整理、再创作等方式使非物质文化遗产的教学与传承更加规范有效。

四是打造非遗线上传承教育。高校与地方文化部门可以整合资源，以非遗传承人为中心，以高校线上课程教育平台为依托，以规范的教学内容建设为抓手，打造优质的教学资源体系，向广大学生进行普及和推广，从而促进非遗队伍建设。

## （三）短视频+非遗，焕发川东北地区音乐类非遗的艺术生机

中国互联网信息中心发布的《第49次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，我国网民规模达10.32亿；网络短视频用户规模达9.34亿，较2020年12月增长6080万，占网民整体的90.5%。<sup>②</sup>抖音发布2021抖音非遗戏剧数据报告显示，截止2021年12月1日抖音平台上有1557个国家级非遗项目，覆盖率高达98.83%。根

据抖音2021非遗数据报告显示，最受欢迎的五大传统音乐分别是唢呐艺术、陕北民歌、古琴艺术、儋州调声和南音。<sup>③</sup>在抖音平台以陕北民歌为运营内容的账号中，粉丝量超过10万的账号超过20个。而川东北地区的巴山背二哥、薜草锣鼓等音乐类非遗在抖音平台上仅有少数账号，粉丝量超过1万的账号还没有。通过分析这些账号，川东北地区音乐类非遗也可以从以下几方面创新发展。

一是通过打造非遗传承人个人IP扩大影响。通过梳理抖音上粉丝量超过100万的非遗传承人账号发现，无论是拥有1300万粉丝的峨眉武术代表性传承人凌云，还是有420万粉丝的洞村竹编非遗传承人李兆铭，他们都是通过拍摄自己传承的非遗为内容而走红的，在他们走红的同时，也带动了非遗项目的繁荣。

二是鼓励各界力量运营以音乐类非遗为内容的账号。运营陕北民歌为主要内容的账号陕北之声拥有粉丝335万，运营主体为陕西琅然文化传媒有限公司，其内容按照不同的歌手制作的视频形成16个专辑，其中歌手刘妍民歌专辑一共发布视频152个，播放量达到1.6亿次，同时还通过带货实现了较好的经济效益，实现了经济效益和社会效益双赢的效果。

三是通过直播传递非遗内容。据统计，截至2021年12月，我国网络直播用户规模达7.03亿，较2020年12月增长8652万，占网民整体的68.2%。<sup>④</sup>2020年以来的疫情给演出市场带来了沉重的打击，“云演出”的概念应运而生，也为非物质文化遗产的传播带来了新的契机。如陕北民歌传承人张宁宁拥有粉丝61.3万，从2021年6月到2022年5月期间，在抖音平台直播达到370场，累计吸引观众数百万人。

通过分析不难发现，这些账户的成功除了自身内容的特色和平台的扶植以外，还离不开地方相关单位的支持和推广，如由四川省非物质文化遗产保护中心官方运营的账号四川非遗，目前有粉丝52.5万，1324万点赞，获得了广大网友喜欢。川东北地区非物质文化遗产虽然在在抖音等短视频平台上影响不大，但是也有一定的基础，如“五个大爷”发布的第三个视频就以“巴山背二哥”为题材，获得了14.1万点赞，达州市文化馆运营的官方账号也有大量介绍达州非遗的内容，粉丝量也有1.8万。如果将这些资源整合起来，通过打造个人IP、动员更加广泛的力量运营非遗内容、拓展非遗传播的平台，“短视频+非遗”的模式一定会让传统的地区音乐类非遗焕发生机。

#### （四）多维度发力，发挥川东北地区音乐类非遗的文化功能

音乐类非遗产生于本土，反映了一个地区的文化背景和群众的审美情趣。要想在川东北地区实现乡村振兴，就要充分发挥音乐类非遗的文化功能，实现乡村文化振兴。一是可以通过丰富音乐类非遗内容深化中国特色社会主义宣传教育。非物质文化遗产总是随着时代的发展不断融入新的内容，体现浓郁的当代特色。在川东北地区的农村也存在红白喜事大操大办、铺张浪费等不良风气，可以通过音乐类非遗表现内容的改编，在这些“关键小事”上树立社会主义核心价值观，防止不良习气蔓延。

二是可以通过重构音乐类非遗生态环境实现乡村文化振兴。川东北地区音乐类非遗的根源在乡村，只是随着城市化的不断推进，导致部分非遗脱离其产生和持续发展的基础，非遗生存的文化空间逐渐消失。而乡村振兴战略的实施提高了人民的生活水平，改善了乡村环境，为音乐类非遗文化生态的重构奠定了物质基础。如广安岳池县融媒体发布的“坐歌堂”视频引起了广大网友的共鸣，虽然表演的地方变成了钢筋混凝土的小洋楼，加上了音响等电子扩音设备，演唱的歌曲也有现代流行音乐，但是仍然保留了“坐歌堂”的形式，用歌声表达对家人和朋友的感情，将“孝”这一传统文化的重要内容通过音乐的形式传承了下来。虽然乡村难以固守原有状态，但由于非遗等特色文化资源的存在，可以推动乡村走完全不同于城市建设的道路，实现乡村文化振兴。

三是通过创新音乐类非遗的表演形式提升受众审美情趣。音乐类非遗日渐式微是一个不争的事实，究其原因，不仅因为其内容和现代社会不相融合，表现形式也与现代人的审美相去甚远。要想改变这种现状，就要结合现代人的审美，从多个层面创新。湖南隆回本是国家扶贫开发工作重点县，通过传承发展少数民族非物质文化遗产，走出了一条“民族团结进步+非遗”的文旅发展新路子。从其举办的“讨僚皈”非遗乡村音乐会现场看来，舞台设计既有地方特色也有艺术美感，表演的“花

瑶山歌”等非物质文化遗产把观众带入了音乐所营造的良好氛围中，同时通过舞蹈、灯光和服装等方面的精心设计，提升了艺术水准，吸引了从四面八方赶来的游客，这些游客通过欣赏演出，潜移默化地提升了审美情趣。

#### 结语

川东北地区经济基础薄弱，但有着丰富的非物质文化遗产资源。在国家乡村振兴战略背景下，有着巨大基数农村人口的川东北地区只有立足本土特色，把丰富的非物质文化遗产转化为文化优势、经济优势，才能真正实现乡村振兴。但在创新发展的过程中，要避免过度商业化使这些非物质文化遗产的价值丧失；也要尽量保护这些非物质文化遗产生存的土壤和空间；还要充分尊重乡村居民意愿，发挥乡村居民的积极性主动性创造性，让这些非物质文化遗产有根；同时政府部门也要主动承担相关的责任，统筹规划和发展，并用好非物质文化遗产这个载体广泛宣传党和国家的大政方针。只有这样，才能真正实现非物质文化遗产的创新发展，使其在乡村振兴中发挥应有的作用，让这些优秀的传统文化被更多的人所认识，世世代代有效传承。

#### 注释：

①谢菲：《国外非物质文化遗产相关研究述评》，《贵州民族研究》，2011年第3期。

②中国互联网络信息中心：《第49次中国互联网络发展状况统计报告》，第1页。

③字节跳动：《2021抖音非遗数据报告》，可见<https://www.sgpjbg.com/baogao/73537.html>。

④中国互联网络信息中心，《第49次中国互联网络发展状况统计报告》。

何凤先，四川文理学院音乐与演艺学院副教授，韩国江原大学2020级表演艺术学专业博士研究生。

责任编辑：尹文钱