

传承发展中华优秀传统文化视域下 红色文化资源开发利用研究*

阮晓菁

(福建农林大学 公共管理学院, 福建 福州 350002)

[摘要] 中国共产党在领导中国人民进行革命、建设和改革的过程中形成了内涵丰富、形式多样的红色文化,是党在新的历史条件下对中华优秀传统文化的传承和发展。红色文化赋予了中华优秀传统文化新的内涵,体现了中华优秀传统文化的精神实质,开辟了中华优秀传统文化的前进方向。开发利用好红色文化资源有利于发扬红色传统,传承红色基因,保持革命本色。当前红色文化资源开发利用中还存在着表现形式缺乏时代气息、传播范围和影响力有限、整体性建设不足等问题。要把开发利用红色文化资源与传承发展中华优秀传统文化紧密结合起来,凝练红色文化的核心精神,推进红色旅游与民俗文化游、生态游协同发展,创新红色文化的表现形式,增强红色节日文化活动的仪式感。

[关键词] 红色文化; 中华优秀传统文化; 开发; 利用

[中图分类号] G641

[文献标识码] A

[文章编号] 1009-2528 (2017) 06-0143-005

DOI:10.16580/j.sxlljydk.2017.06.033

习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:“要更加注重以文化人以文育人”,要“不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养,让学生成为德才兼备、全面发展的人才”。^[1]加强对大学生进行中华优秀传统文化、红色文化的教育是高校思想政治工作的重要内容。中华文明在5000多年历史发展中形成了独具特色、博大精深的中华优秀传统文化,它是中华民族生生不息的重要支撑,是中国文化软实力的重要因素,也是增强民族自信和文化自信的坚实根基。中国共产党是中华优秀传统文化的忠实继承者、弘扬者和建设者。^[2]中国共产党在领导中国人民进行革命、建设和改革的过程中形成了内涵丰富、形式多样的红色文化,是党在新的历史条件下对中华优秀传统文化的传承和发展。开发利用好红色文化资源有利于发扬红色传统,传承红色基因,保持革命本色。要把开发利用红色文化资源与传承

发展中华优秀传统文化紧密结合起来,改变相互割裂的现象,使之共同发挥以德服人、以文化人的重要作用,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量。

一、红色文化是对中华优秀传统文化的传承和发展

红色文化是指中国共产党把马克思主义基本原理与中国具体实际相结合,在带领中国人民进行革命、建设和改革开放伟大事业的历程中,积淀和孕育的所有理论成果、物质文化和精神财富的总和。中华优秀传统文化是红色文化产生和发展的重要源泉。

1. 红色文化赋予中华优秀传统文化新的内涵

红色文化的理论形态丰富了中华优秀传统文化的思想文化宝库。中国共产党人在把马克思主义基本原理与中国具体实际相结合,推进中国革命、建设和改革开放伟大事业的过程中,产生了毛泽东思想、邓小平理论、“三

*本文系福建省社科规划重大项目“十八大以来党的群众路线的坚持和发展”(项目批准号:2014JDZ016)和福建农林大学科技创新专项基金项目“我省农村人情礼俗消费情况调查及公共政策选择研究”(项目批准号:CXZX2016195)的阶段成果。

个代表”重要思想、科学发展观等马克思主义中国化的重大理论成果；党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央坚持在实践基础上的理论创新，形成了一系列治国理政的新理念新思想新战略，这些都是中国红色文化的灵魂，是红色文化的理论形态。它丰富了中华优秀传统文化的思想文化宝库。作为中华优秀传统文化核心的思想文化，在近代以前其形成和发展大体上经历了“先秦诸子百家争鸣、两汉经学兴盛、魏晋南北朝玄学流行、隋唐儒释道并立、宋明理学发展等几个历史时期”。^[3]中国共产党在带领中国人民进行革命、建设、改革的长期历史实践中，始终坚持继承和弘扬中华优秀传统文化，注意汲取从孔夫子到孙中山思想中所有积极的养分。习近平指出：“当代中国哲学社会科学是以马克思主义进入我国为起点的，是在马克思主义指导下逐步发展起来的。”^[4]马克思主义中国化的理论成果在当代思想文化中占有指导性的地位，是中华优秀传统文化在新的历史条件下的传承和升华。

红色文化的物质形态丰富了中华优秀传统文化的载体。2014年八一前夕，习近平在看望慰问驻福建部队官兵时强调，要把福建革命老区的红色资源利用好、红色传统发扬好，坚定不移听党的话、跟党走。^[5]2014年12月，在视察南京军区机关时叮嘱军区领导要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好，教育官兵学传统、爱传统、讲传统，始终保持老红军本色。^[6]老区的红色资源包括革命文化纪念地、革命家故居和纪念馆、革命文物等，这些物质形态的文化资源与传统民居、历史建筑、名人故居等一样，都是中华文化的重要载体，具有鲜明的中华文明的标识性。

红色文化的精神形态丰富了中华优秀传统文化的精神内核。在长期的革命、建设和改革开放实践中形成、积累了许多新的精神财富，极大地丰富了以爱国主义为核心的民族精神。如井冈山精神、长征精神、延安精神、红岩精神、“两弹一星”精神、雷锋精神、大庆精神、抗洪精神、抗“非典”精神、航空航天精神等，都是源远流长的民族精神的继承、弘扬和发展。每个时代都有每个时代的精神。社会主义核心价值观就是当今时代凝聚中国力量的精神纽带。习近平指出：“在社会主义核心价值观中，最深层、最根本、最永恒的是爱国主义。”^[7]社会主义核心价值观是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的集中体现。

2. 红色文化体现了中华优秀传统文化的精神实质

马克思主义是一种外来文化，在中国化的过程中必然会与中华传统文化产生矛盾和冲突。中国共产党人在引进、传播马克思主义理论时，运用中国的语言完成了对马克思主义话语体系的转换，使马克思主义更易于为普通老百姓所理解和接受。能够实现这种转换，正是基于中华优秀传统文化中有许多与马克思主义相耦合的思想。比如我们党全心全意为人民服务的根本宗旨与传统文化中关于以民为本、安民富民乐民的思想相似，我们党关于理论与实践相统一的实践观与传统文化中关于经世致用、知行合一、躬行实践的思想有异曲同工之处，我们党关于依法治国与以德治国相统一的思想吸收了传统文化中法不阿贵、绳不挠曲、为政以德、政者正也、仁者爱人、以德立人的思想精华，我们党关于生态文明建设的思想与传统文化中关于道法自然、天人合一的思想相吻合，我们党关于廉洁奉公、从严治党的思想与传统文化中关于清廉从政、勤勉奉公的思想是一致的。习近平曾指出：“全面建成小康社会中的‘小康’这个概念，就出自《礼记·礼运》，是中华民族自古以来追求的理想社会状态。使用‘小康’这个概念来确立中国的发展目标，既符合中国发展实际，也容易得到最广大人民群众理解和支持。”^[3]

3. 红色文化开辟了中华优秀传统文化的前进方向

红色文化是在中华优秀传统文化与马克思主义的融合过程中孕育和发展起来的，为中华优秀传统文化开辟了前进方向。文化属社会上层建筑，由经济基础所决定，因此在形成和发展过程中必然会受到当时生产力发展水平、人的认识水平、社会制度等方面的制约和影响，随着时代发展进步，不可避免地会存在不合时宜或腐朽没落的内容。新民主主义革命时期、社会主义建设时期、改革开放新时期，在中国共产党领导下产生的红色文化，赋予中华优秀传统文化许多符合时代发展潮流的新思想、新文化，使中华优秀传统文化保持了旺盛的生机活力，使中华文明始终巍然屹立于世界文明之林。

二、当前红色文化资源开发利用中存在的问题及原因

近年来，随着社会主义核心价值观体系建设的深入、社会主义核心价值观教育的深化、“两学一做”学习教育的推进，也伴随着红色旅游的兴起，各地红色文化资

源在硬件建设、配套设施建设、红色文化的内涵挖掘等方面得到了一定的提升,但也还存在一些问题,使得红色文化资源没有充分发挥其良好的经济、社会和生态效益。

1. 红色文化资源开发利用中存在的问题

第一,红色文化的表现形式缺乏时代气息

大部分红色文化的表现形式较为传统,大多是以静态的方式,通过图文展示,向观众传达文化信息,缺乏互动机制。文化载体中蕴藏的信息过于依赖观众的主动获取,如陈设在博物馆、纪念馆里的图片、文物介绍,如果观众没留意,这些文化信息就无法向观众传播,影响其教育功能的发挥。

第二,红色文化资源的传播范围和影响力有限

由于纪念馆、博物馆等以场馆为主体的红色文化资源较少改变传播形式,而红色艺术作品的主题也较为单一,重复演绎,且常以一种说教的面孔出现,使得受众容易产生乏味感,影响了红色文化的传播范围和影响力。一部分红色文化资源虽被列入爱国主义教育基地,但除了接待大中小學生、行政机关干部、国家企事业单位工作人员参观学习之外,很少有普通老百姓自行前往参观。即使是单位统一组织的学习参观活动,其教育功能也没有完全发挥好。据有关学者在北京市、延安市对 200 多名高校大学生进行的随机抽样调查显示,有 53.2% 的学生表示自己并非自愿参加学校开展的红色文化教育活动,有 74.9% 的学生认为当前红色文化教育活动的象征性多于教育意义,有 61% 的学生认为红色文化教育空洞说教、生硬灌输。^[8]大学生是中国特色社会主义事业的建设者和接班人,他们总体上思想积极健康向上,可以说,他们对红色文化的认识代表了社会上大部分人的认识,他们对红色文化教育提出的问题应该引起我们的重视。还有一部分影视作品歪曲历史事实,恶搞红色文化。近年来出现的一些深受诟病的抗日“雷”剧就是其中的典型,这种文艺作品不仅起不到传播正能量的作用,反而使红色文化作品良莠不齐,影响到红色文化在观众心目中的形象。

第三,红色文化资源的整体性建设不足

红色文化资源的内涵有待深挖,外延也需要拓展。目前各地的红色文化资源往往单兵作战,没有和周边的红色文化资源、历史文化资源、自然生态资源有机地联系起来,这样就很难拓展外延,也影响其对受众的吸引力。近年来,随着人们生活水平的提高、消费观念的转

变、国学热的兴起、美丽乡村建设的推进,城市周边游、古村落游等逐步成为一种新的时尚。但是,人们很少主动走进红色文化的基地去参观考察。即使是在同一个村落中,往往会出现革命旧址前门可罗雀,而古建筑古街里却人头攒动的现象。

2. 红色文化资源开发利用不足的主要原因

第一,市场经济条件下人们思想的多元多样多变性使红色文化的教育功能面临新的挑战

当今世界正处在大发展大变革大调整时期,各种思想文化交流交融交锋更加频繁,使人们的思想也呈现出多元化的特点。随着互联网的普及,海量的信息以开放、迅捷、生动的方式呈现在人们面前。我国有 7 亿多的网民,形成了一个庞大的网络虚拟社会。在这个虚拟社会中,人们的交互性增强,素不相识的人可以成为“好友”,从而大大拓展了人的社交范围和信息的影响力。一些错误观点或虚假事件也由此极易在网络上传播,造成极坏的社会影响和安全隐患。人们接受信息的方式、思想认识上的新变化都使得红色文化教育面临新的更加复杂的条件,难度增大。

第二,对红色文化建设的重要性认识不足

红色文化和其他文化形态一样,都能产生社会效益和经济效益。红色文化蕴含着丰富的内涵,具有咨政育人的社会功能。同时,如果能够进行有效的开发和利用,也能产生良好的经济效益。但目前政府、社会对红色文化建设的重要性均认识不足,缺乏长远科学的规划,也较少进行经费投入。一些地方纪念馆、革命旧址设施简陋,展品陈旧,配套设施不齐全。一些红色文艺作品盲目追求经济效益,盲目投合一部分观众兴趣,严重偏离红色文化主题和红色经典原著,存在过度娱乐化的倾向。一些红色文化旅游资源被滥用,存在片面市场化的问题。红色文化资源的开发和利用需要正本清源,需要得到各级政府和全社会的真正重视。

第三,对红色文化的内涵缺乏系统阐释和广泛宣传

红色文化是中国共产党和中国人民共同创造的文化,凝结着民族精神和时代精神,具有十分丰富的内涵。但目前我们缺乏对红色文化整体性的建设,对其内涵没有进行系统解读和阐发,更没有进行大张旗鼓的宣传和传播。除了在举行纪念活动、公祭仪式时会集中一段时间进行宣传外,在大部分时间里,红色文化处于被边缘化的处境。对红色文化的内涵也有必要进行新的概括,比如长征精神、

延安精神、抗战精神等，目前的表述都还比较复杂，且没有鲜明的个性，不利于记忆，也不利于宣传。

三、在传承发展中华优秀传统文化中开发和利用好红色文化资源

习近平指出：“没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”^[7]他还指出：“对我们共产党人来说，中国革命历史是最好的营养剂。多重温我们党领导人民进行革命的伟大历史，心中就会增添很多正能量。”^[9]2017年中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，提出：“科学编制重大革命和历史题材、现实题材、爱国主义题材、青少年题材等专项创作规划，提高创作生产组织化程度，彰显中华文化的精神内涵和审美风范。”“加强革命文物工作，实施革命文物保护利用工程，做好革命遗址、遗迹、烈士纪念设施的保护和利用。推动红色旅游持续健康发展。”^[2]我们要把红色文化资源的开发利用与传承发展中华优秀传统文化有机结合起来，努力提高中国文化软实力，增强中华文化的感召力和吸引力，建设与中国经济社会地位相适应的、在国际上富有竞争力的政治价值话语体系。

1. 凝练红色文化的核心精神

我们党对苏区精神、长征精神等精神形态的红色文化的内涵都进行了科学的界定，比如“坚定信念、求真务实、一心为民、清正廉洁、艰苦奋斗、争创一流、无私奉献”^[10]的苏区精神；“万众一心、众志成城，不畏艰险、百折不挠，以人为本、尊重科学的伟大抗震救灾精神”^[11]等。这些都是激励党和人民在艰苦卓绝的斗争中取得一个又一个胜利的宝贵精神财富，具有中华民族一脉相承的精神特质，承继了中华文化的基因。同时，它们之间也存在一脉相承又与时俱进的关系，后面形成的精神是前面精神的具有时代内涵的延伸和发展。但由于对各种革命精神、社会主义建设和改革开放时期的各种崇高精神的内涵表述过于复杂，影响了人们的认知。可以借鉴凝练社会主义核心价值观的做法，对红色文化中的精神实质进行提炼，实事求是地总结红色文化中的民族精神特质和时代精神特征，增强红色文化精神的感染力，推动其入脑入心。

2. 推进红色旅游与民俗文化游、生态游协同发展

要把开发利用红色文化旅游资源与保护挖掘乡土文

化资源紧密结合起来，拓展红色旅游的范畴。据统计，“全国共建成红色旅游经典景区 249 个，其中 5A 级 14 个，4A 级以上 103 个”，“各红色景区平均接待游客人数由 2004 年的 1.4 亿人次增长至 2015 年的 10.27 亿人次，占到国内旅游总人数的 1/4。更加可喜的是，青少年参与红色旅游的越来越多，15~25 岁的游客占到旅游总人数的 37%。”^[12]随着人们收入水平的提高，旅游休闲消费在人们消费结构中的比重越来越大。要把红色旅游与美丽乡村建设、特色小镇建设、历史文化古街区建设等结合起来，推进红色旅游与民俗文化游、生态游等协同发展，形成以红色文化为主题，内容丰富形式多样的旅游产品，增强红色旅游的吸引力。及时搜集、保护和发掘红色文化遗产，如散落在老百姓家中的红色遗物、一些鲜为人知的革命战争时期的英雄人物和社会主义建设、改革开放时期的传奇人物与名人轶事等，丰富红色旅游的内容。

3. 创新红色文化的表现形式

据中国互联网络信息中心发布的第 39 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2016 年 12 月，我国网民规模达 7.31 亿，其中手机网民 6.95 亿人，使用手机上网人群占比由 2015 年底 90.1% 提升至 95.1%，^[13]网络已经成为传播红色文化的重要途径。要充分利用微信、微博等现代化传媒手段推进“互联网+红色文化”，加强红色网站建设，彰显红色文化魅力。要从红色文化资源中提炼题材，运用音乐、舞蹈、电影、电视剧、书法、绘画、纪录片、动画片等人们喜闻乐见的艺术形式进行表达，把红色文化的先进思想融入优秀的文艺作品中。对红色经典可以进行再创作，在保证作品严肃性的同时增加时尚元素，提高红色文艺作品的影响力。借助网络文学创作平台，推出网络红色文学、网络红色音乐、网络红色电视剧、红色微电影等。充分利用手机终端传播面广、传播速度快的优势，促进红色文化与手机媒体的结合。

4. 增强红色节日文化活动的仪式感

国家举办的重大节庆活动对增强人们对国家和民族的认同感、荣誉感具有十分重要的意义。要“充分利用重大历史事件和中华历史名人纪念活动、国家公祭仪式、烈士纪念日，充分利用各类爱国主义教育基地、历史遗迹等，展示爱国主义深刻内涵，培育爱国主义精神。”^[2]在庄重的程式化的仪式中，人们容易潜移默化地受到革命精神、英雄人物风范的熏陶，原有的世界观、人生观、价

价值观再次受到红色文化的洗礼,增添了正能量,也增进了对党和社会主义核心价值观的认同,增强了教育效果。

5. 加强把红色文化教育融入高校思想政治教育的教学设计

2015年中国在校大学生规模达到3700万人,位居世界第一,高校毛入学率达到40%,预计今后几年还将逐年提高,到2019年毛入学率将达到50%。^[14]高校肩负着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作的重要使命,高校培养的人才应该是又红又专、德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。^[15]要把中华优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化教育融入高校思想政治理论课教学中,加强教学设计,提高思想政治理论课的有效性。高校思想政治理论课要转变教育理念,充分利用学生擅长使用的信息化手段来做好红色文化“三进”工作。在思想政治理论课视频公开课网站、精品课程网站等网络教学平台上展示红色文化的教育资源,利用微信公众号、微信群、QQ群等社交软件解答学生的问题,加强师生互动,解决学生思想认识上的困惑。思想政治理论课实践教学要落到实处,可以组织学生走进学校周边的老区,进行口述历史的收集整理,以真人真事教育学生。在实践教学后,运用翻转课堂的方式,及时让学生在课堂上进行交流讨论,强化对党的领导、对中国特色社会主义历史必然性的认识和理解,从而激发大学生自觉投身国家和民族事业的责任感和使命感。在现有全国统一的思想政治理论课教学之外,还可以开设有关中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和社会主义发展史的选修课程,深化党史国史学习教育。充分利用爱国主义教育基地、红色文化教育基地等开展大学生社会实践活动,使大学生能够更加深刻认识到党的领导是历史的选择、人民的选择,从而增进对党和社会主义国家的认同,牢固树立和践行社会主义核心价值观,成长为勇担社会责任的有用人才。

参考文献:

- [1] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(1).
- [2] 中共中央办公厅、国务院办公厅印发关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见[N].人民日报,2017-01-26(6).
- [3] 习近平.在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话[N].人民日报,2014-09-25(2).
- [4] 习近平.在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[N].人民日报,2016-05-19(2).
- [5] 习近平八一前夕看望慰问驻福建部队官兵时强调:扎实推进国防和军队建设改革 坚决完成党和人民赋予的各项任务[N].人民日报,2014-08-01(1).
- [6] 习近平在视察南京军区机关时强调:贯彻全军政治工作会议精神 扎实推进依法治军从严治军[N].人民日报,2014-12-16(1).
- [7] 习近平.在文艺工作座谈会上的讲话[N].人民日报,2015-10-15(2).
- [8] 罗盛齐,王超,郑清支.“大学生对高校红色文化教育认同与要求”的调查及启示[J].上海教育评估研究,2016,(5).
- [9] 习近平在调研指导河北省党的群众路线教育实践活动时强调:充分调动干部和群众积极性保证教育实践活动善做善成[N].人民日报,2013-07-13(1).
- [10] 范存宝,蔡福津.中华苏维埃共和国成立80周年纪念大会在瑞金举行[EB/OL].<http://news.163.com/11/1107/20/719JV96B00014JB5.html>,2011-11-07/2017-03-05.
- [11] 胡锦涛.在抗震救灾先进基层党组织和优秀共产党员代表座谈会上的讲话[N].人民日报,2008-07-01(2).
- [12] 鸿畔,凯钟.让红色旅游更加深入人心[J].思想政治工作研究,2016,(8).
- [13] 手机网民6.95亿[EB/OL].<http://news.163.com/17/0123/09/CBF21QSN00014Q4P.html>,2017-01-23/2017-03-05.
- [14] 教育部发报告:中国高等教育规模世界第一[EB/OL].http://china.cmv.cn/news/20160408/t20160408_52182024_0.shtml,2016-04-08/2017-03-05.
- [15] 中共中央国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》[N].人民日报,2017-02-28(1).

责任编辑:鲍莉炜