

万源市红色资源开发现状与对策研究

——以万源保卫战战史陈列馆为例

彭波 靳浪

(四川文理学院 化学与化学工程系 四川 达州 635000)

摘要: 万源保卫战战史陈列馆保存了红四方面军在万源保卫战期间的珍贵文物,是红色旅游经典景区和开展爱国主义教育的重要基地。针对万源保卫战战史陈列馆在红色资源开发方面存在的问题,分别从强化基础设施建设、提高知名度、注重红色旅游、加强教育开发等方面提出了一些建议,以期能带动整个万源市红色资源的开发。

关键词: 万源保卫战; 战史陈列馆; 红色资源; 对策

中图分类号: F592.7

文献标志码: A

文章编号: 1674-5248(2013)01-0144-04

红色资源是指中国共产党领导中国各族人民在革命斗争和建设实践中形成的伟大精神及其载体,它包括物质与精神两种形态,其中物质是载体,精神是主体。实践已经证明,红色资源的开发具有重要的经济价值和文化价值。^[1]在第二次国内革命战争时期,作为全国第二大苏区——川陕革命根据地所在地,拥有丰富的红色资源,其中,万源保卫战战史陈列馆(以下简称“陈列馆”)是万源市红色资源的典型代表。研究和探讨万源保卫战战史陈列馆红色资源的开发,对带动整个万源市红色资源的开发具有重要意义。

一、万源保卫战战史陈列馆现状

万源保卫战历史意义重大。1934年夏,红四方面军在粉碎国民党川军“六路”围攻的后期,为“诱敌深入、待机反攻”,主动撤离了当时全国第二大苏区——川陕革命根据地百分之八十的区域,固守万源,利用万源一带易守难攻的有利地形,进行战略决战防御。红四方面军的前线指挥部设在万源城南的董家坪,总指挥徐向前、总政委陈昌浩亲自在这里指挥作战。其三大主要阵地分

别是:城东北花萼山,由李先念任政委的红30军88师防守,前线指挥程世才;城西南玄祖殿,由王宏坤、周纯全的红4军12师防守,前线指挥张才千;城东南大面山,由许世友率领的红9军25师坚守,这是国民党川军的主要进攻方向。经过两个多月的生死决战,红四方面军彻底击溃了刘湘的六路围攻,取得了万源保卫战的伟大胜利。徐向前同志曾这样评价这次战役“反刘湘的六路围攻是我们在四川打的时间最长最艰苦的一个战役。在红四方面军的历史上,也可以说是规模最大、持续时间最久……战绩最辉煌的一个战役……在反‘六路围攻’中最有决定意义的是万源一带的决战防御。假如万源失守,我军就有被压出川北的危险。敌人拼了死命,我们也拼了死命,这是关系川陕革命根据地生死存亡的一次决战,不拼命不行啊!”许多史学家也论断,如果万源保卫战失利,红四方面军将被压出川北,川陕革命根据地必然被摧毁,那么20万国民党军就会夹击长征途中的中央红军。仅剩3万余人的中央红军行至川西,不但得不到红四方面军的接应,而且会遭到川、黔、滇各路敌人重兵的围追堵截,甚至有被

* 收稿日期: 2011-12-07

作者简介: 彭波(1981—)男,四川眉山人。讲师,硕士,主要从事马克思主义中国化研究。

敌人吃掉的危险,那么整个中国革命的进程就会大大推迟。所以万源保卫战的伟大胜利不仅关系到红四方面军的生死和川陕苏区的存亡,而且关系到整个工农红军的命运,关系到中国革命的前途。同时,万源保卫战的胜利还打乱了蒋介石的战略部署,巩固和扩大了川陕革命根据地,发展和壮大了红四方面军,为策应中央红军长征创造了条件,是红四方面军战史上最光辉的篇章。

为了纪念万源保卫战,国家在万源市修建了万源保卫战战史陈列馆。1986年5月陈列馆落成开放,时任中共中央总书记的胡耀邦同志题写馆名,李先念、徐向前、许世友、张爱萍等老一辈革命家题了词。馆内陈列分为七个单元十八个部分,二百米长的展线展出了万源保卫战中红军遗存的各类文献资料、武器弹药、石刻标语等珍贵文物和辅助陈列品共一千余件,其中国家一级革命历史文物两件,二级文物十几件,以石水缸和长幅活报剧《刘湘自叹歌》作为镇馆之宝。陈列馆再现了徐向前、李先念、许世友等老一辈革命家率领红军将士与刘湘二十余万国民党川军血战万源的历史场景,它是了解和研究万源保卫战最重要的地方,也是进行爱国主义教育最生动的地方。

陈列馆建馆二十多年来,共接待国内外游客三百多万人次,取得了较好的社会效益。它已成为新时期瞻仰红军业绩,进行革命传统教育的重要场所,是高扬于川、陕、渝结合部的一面爱国主义旗帜。近年来,在中央、省、市各级党政及主管部门的重视和支持下,陈列馆进行了全面的改造维修,并重新陈列布展,已成为四川省东环线上的经典旅游景点。1991年被评为四川省文化先进单位,1995年被评为四川省爱国卫生先进单位。2001年6月,被中共中央宣传部公布为第二批“全国爱国主义教育示范基地”。2005年2月国家旅游局公布为全国“红色旅游经典景区”。万源保卫战战史陈列馆已经成为仰红军业绩,缅先烈遗志,陶革命情操,育高尚品格的历史博物馆。

二、万源保卫战战史陈列馆在红色资源开发中存在的问题

尽管各级政府非常重视陈列馆的建设,并且陈列馆自身在革命传统教育和红色旅游开发方面也采取了一些积极的措施,并取得了一定成效,但是经过考察以及和其他爱国主义教育基地、红色

旅游景区对比,我们发现随着历史的不断推进,陈列馆在红色资源开发中逐渐暴露出了一些问题。

(一) 陈列馆基础设施建设有待加强

战史陈列馆坐落在万源市驮山公园内,占地二十余亩。馆舍面积二千五百平方米,按照花园式园林设计,主体建筑为翡翠琉璃屋脊,青瓦砖木结构双套四合院。总体来看,陈列馆很美,但当我们认真考察时却发现,馆内先进的设备很少,和其他红色旅游景区相比有一定距离。人们仅仅从实物和讲解员的介绍中了解万源保卫战,没有“声光电”等先进多媒体设备的展示。保护文物的设备缺乏,缺少足够的温度、湿度等调节设备,我们可以看到当年杀敌的大刀上的斑斑锈迹和弹夹上的点点铜绿。同时,在信息时代,网络已成为非常重要的宣传手段,但陈列馆网页建设却仍处于空白状态。

此外,综合配套服务设施建设不完善,也制约着陈列馆红色资源的开发。其中,交通设施就是显著的制约因素。万源市是出川北上的重要门户,铁路交通十分发达。多数参观者都是乘火车到达万源,但是从万源火车站到陈列馆,一路上有关万源红色资源的引路牌和路标太少,且没有专门的公交车线往返于市区和陈列馆之间。

(二) 陈列馆在红色旅游方面开发不够

红色旅游是组织接待旅游者进行参观游览革命纪念地、纪念物等红色资源,实现学习革命精神,接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。它是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来,把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。利用红色资源打造的红色旅游线路和经典景区,既可以观光赏景,也可以了解革命历史,增长革命斗争知识,学习革命斗争精神,培育新的时代精神,并使之成为一种文化。红色旅游开发是发掘红色资源的重要方面,也是发挥红色景区教育价值的重要途径。陈列馆在红色旅游方面开发不够,还存在旅游产品单一,创新点不多,旅游宣传不够,融资能力差,“吃、住、行、游、购、娱”配套设施不足等问题。^[2]而且,陈列馆和万源的八台山、龙潭河等自然风光为主题的旅游经典区整合不够,尚处于割裂状态,在川黔渝旅游产业集群中还处于弱势。

(三) 陈列馆知名度还有待提升

红色资源的知名度一定程度反映了红色资源的开发和利用程度,并且能进一步促进红色资源的开发和利用,二者相辅相成。宣传工作的力度很大程度上决定了知名度的提高。信息时代,媒体的作用越来越重要,“酒好不怕巷子深”的时代已经过去。万源保卫战战史陈列馆在宣传的密度、广度和深度上都还很不够,尤其是缺少在中央电视台等国家级权威媒体的大力宣传,缺少能给游客留下深刻印象、产生持久轰动效应的宣传手段,网络建设也十分薄弱。^[3]此外,有计划地组织大中专学生、企事业单位员工、普通群众参观陈列馆的次数少、规模小也是陈列馆知名度低的重要原因。知名度的不高,使得不少群众知道红岩精神、知道红四方面军、知道川陕革命根据地、知道红色名城万源、知道万源保卫战,却不知道承载着历史记忆的万源保卫战战史陈列馆。有待提高的知名度让陈列馆仿佛成了一位无名英雄。

三、万源保卫战战史陈列馆红色资源开发对策

针对陈列馆在红色资源开发中存在的问题,我们认为应该采取以下措施来加以解决。

(一) 加大资金投入 加强陈列馆基础设施建设

在我们考察过程中,每当提到规模、建设、设备等方面的问题时,讲解员总是面露难色,无奈地摇摇头,很不愿意提到资金问题。一路从山脚走到陈列馆和在陈列馆所看到的,再联想到曾经参观过的红色景点,我们深刻地体会到陈列馆基础设施滞后,需要加大资金投入。

资金怎么来?作为免费经典红色旅游景区,其收入主要来源是财政拨款,因此首要的是增加陈列馆的财政拨款。但是不管怎么样,财政拨款是一种“输血”的方式,关键是在陈列馆基础上建立自身的“造血”功能。我们可以在政府政策规划基础上,政府为主导,充分发挥民间资本作用,依托陈列馆红色资源优势,开发旅游项目,实现以旅游养旅游。也可以建立陈列馆发展和文物保护开发专项基金,通过基金运转、增值来保证陈列馆基础设施建设的资金需要。^[4]

(二) 加强宣传力度 不断提高陈列馆知名度

知名度的提高事关全局,在新时期,我们必须

加大陈列馆的宣传力度,让陈列馆成为像江西井冈山、湖南韶山、重庆歌乐山革命烈士陵园等全国知名的红色景区。第一,建立专门网站,加强网上宣传。信息时代,网络已成为重要的信息传递渠道。目前陈列馆尚没有专门的网站进行宣传和介绍,我们仅仅从其他网页得到一些关于陈列馆的零碎信息。由于没有专门的网站,这些零碎的网页信息反倒使人觉得陈列馆吸引力不够。我们应建立专门的陈列馆网页,用丰富、系统的网页信息和生动的网页设计对外介绍陈列馆。第二,由政府出面,整合万源、达州甚至是全省红色资源,在中央、省、市等权威媒体中通过专题片、广告、影视等方式对陈列馆进行宣传。第三,利用戏剧、文学等手段宣传陈列馆在内的红色资源,并且把历史事件、精神财富和红色资源相结合进行宣传。大型音乐舞蹈史诗“巴山魂”生动地演绎了红军建立苏区、保卫苏区、助援长征浴血奋战的壮丽场景。这部舞蹈史诗相当不错,但是我们觉得应该适时地点明或者介绍以陈列馆为代表的红色资源,让人们知道现在在什么地方还能看到当年红军将士们的遗迹,切实感受当年战争的激励。^[5]

(三) 多方统筹,以陈列馆红色资源为基础整合开发红色旅游

利用陈列馆丰富的红色资源,发展红色旅游既是促进陈列馆自我发展的重要方式,也是开发陈列馆红色资源的重要手段。红色旅游是红色人文景观和绿色自然景观的有机结合,发展陈列馆红色旅游业,一方面要求陈列馆规模做大、内容更丰富,增加吸引力;另一方面要求把陈列馆与其他红色资源整合起来,形成具有一定影响力的红色旅游线。这些都需要以政府为主导多方统筹旅游资源。

就陈列馆而言,在基础设施建设和加大宣传力度的基础上,还应对万源保卫战的历史人物、战争文物、战争策略等进行深度挖掘,增加陈列馆深层次的旅游内容。在依靠参观、讲解为主的旅游项目基础上,增加游览者参与的项目,引起游览者的旅游兴趣。就行政管理而言,应该在加强管理的基础上对旅游资源进行整合。初去陈列馆时,经过驮山脚下的红军公园,我们误认为陈列馆就是红军公园,到了红军公园就到了陈列馆。然而,后来我们才知道两者完全不同,甚至两者主管单

位都不一样。我们认为应该把陈列馆和红军公园整合到一起,形成驮山红色旅游景区,既便于管理,也扩大了陈列馆的规模。再扩大范围,可以将万源保卫战有关的战场遗址、指挥部等,以及万源市内的八台山、龙潭河等自然景观,工业园区,大学生创业园区等景点有机整合,形成万源市内的红色景点旅游经典线路。加强与达州市内、四川省内、乃至省外的红色旅游景点的交流与合作,取长补短,把万源的红色旅游建成川黔渝旅游产业集群中耀眼的新星。^[6]此外,还应促进旅游产业发展,进一步充实旅游资源,增加配套设施,方便游客旅游。

(四) 强化教育开发,使红色精神真正内化到群众内心

教育开发既是在文化和理论层面对红色资源的开发,也是红色资源开发的目的所在。强化教育开发,必须进一步加强对红色资源进行理论研

究,提炼精神,深究历史,用旅游、参观、宣传等形式将文化和理论内化到群众内心,从而起到革命精神教育的作用。^[7]加强陈列馆教育开发,需要我们采取多种形式在理论上对陈列馆进行研究,既要加强万源保卫战的研究,也要加强陈列馆自身的研究。我们可以在陈列馆现有力量基础上依靠四川文理学院、四川革命老区研究中心等高等院校和研究机构对其进行进一步研究,可以建立专门的研究会,也可设立研究课题、创办学术期刊等。加强陈列馆教育开发,需要我们用陈列馆的红色资源提高广大群众对万源保卫战的认识,强化以革命传统教育为主的爱国主义教育。陈列馆红色旅游出精品,不定期组织参观和学习,以大型音乐舞蹈史诗“巴山魂”为代表的文艺演出等都是开展爱国主义教育的重要手段,是强化教育开发的重要形式。^[8]

注释:

① 本文在“万源保卫战战史陈列馆现状”部分的史事、引文和数据均由万源保卫战战史陈列馆提供。

参考文献:

- [1] 吴清江,戴淑雯.红色资源开发研究[J].井冈山学院学报:哲学社会科学,2009(3):19-23.
- [2] 丁雪松.云南元谋“红色旅游”资源的开发与研究[J].特区经济,2006(4):255-256.
- [3] 耿改智.延安红色旅游发展的困境分析[J].特区经济,2010(6):159-161.
- [4] 马超.发展红色旅游,加强文物保护[J].科教文汇,2010(4):195-196.
- [5] 罗俊芳.红色资源开发与建设社会主义和谐文化的当代价值研究[J].沧桑,2009(3):149-150.
- [6] 邓志强,杨晓霞,王文.跨区域构建红色旅游产业集群研究——以川黔渝为例[J].黑龙江对外经贸,2010(5):102-104.
- [7] 张颢.论红色资源开发在高校思想政治教育中的作用[J].前沿,2007(7):102-104.
- [8] 李焯,陆军.创意旅游视角下的红色旅游品牌培育研究[J].市场论坛,2010(2):49-51.

[责任编辑 邓杰]

On Present Situation and Countermeasure of Red Resources in Wanyuan City: A Case from the Museum of Battle to Defend Wanyuan City

PENG Bo, JIN Lang

(Chemistry and Chemical Engineering Department of Sichuan University of Arts and Science, Dazhou Sichuan 635000, China)

Abstract: The Museum of Battle to Defend Wanyuan preserves precious relics that the fourth Red Army was used during the defending war of Wanyuan city. It is the classic red tourism scenic areas and an important base for patriotic education. This paper puts forward some countermeasures such as strengthening infrastructure construction, improving the visibility, paying attention to the red tourism, strengthening development of education in order to solve problems of the museum and promote the development of the city in the red resources.

Key words: the Museum of Battle to Defend Wanyuan City; red resources; countermeasures

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>