

打造达州红色旅游的对策思考

冉 燕

(四川文理学院 社会科学系, 四川 达州 635000)

【摘要】总结了当前达州红色旅游发展所取得的成绩和制约达州红色旅游发展的因素,在此基础上,提出了打造达州红色旅游的对策。

【关键词】达州;红色旅游;资源;发展策略

[中图分类号] F590.1

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-5248(2009)06-0107-04

一、红色旅游概念

红色旅游是指以革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物,组织接待旅游者进行参观游览,学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。2004年底,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》。在此背景下,红色旅游得到了迅速发展,各地充分认识到其资源在新的时代条件下的独特价值和发展旅游的潜力,开始将“红色”与“旅游”结合,以旅游的形式传承红色革命精神,从而催生出了新的旅游产品——红色旅游。

二、达州红色旅游资源概况

(一)达州地理位置

达州市位于四川省东北部大巴山区,东接重庆万州,西部与巴中、南充为邻,南连嘉陵江与重庆、广安交界,在地理区位上属川、渝、陕、鄂四省市的结合部,有“川东门户”及“巴山明珠”之美誉。

(二)达州资源简介

达州地处我国南北气候分界线,属亚热带湿润季风气候,独特的大巴山地质地貌孕育了众多奇特的大批省(市)级风景名胜区和国家(省)级森林公园。历史文化古老厚重。宣汉罗家坝巴人遗址,距今有 3000—4700 年左右的历史,是目前考古发掘面积最大的先秦文化遗址,被专家誉为古巴国的“三星堆”。渠县(称汉阙之乡)冯焕、沈府君等 7 阙,是我国最大的汉阙群;真佛山集儒、佛、道三教合一,是全国罕见的宗教文化;万源石窝乡《紫云坪植茗灵记》,是国内最早记述种茶的岩刻,迄今已有 900 多年

的历史。矿产储量丰富,已探明的矿产有 28 种。尤其是天然气资源得天独厚,是全国最具开发潜力的三大天然气气田之一,是国家“十一五”天然气开发的主战场和“川气东送工程”的起点。

(三)达州红色旅游资源概况

达州不仅孕育了神秘的巴人文化,神奇的大巴山风光,更是孕育了为中国革命艰苦奋斗、无私奉献的红军文化。川北第一个共产主义小组在这里诞生,土地革命时期四川革命武装起义第一枪在这里打响,四川最早的一支革命武装在这里组建,英勇的红三十三军在这里诞生,震撼全川的万源保卫战在这里发生,中国“红色第一街”在这里兴起……

达州红色旅游资源丰富。初步统计全市境内共有:革命陈列馆、纪念馆 5 处;革命遗迹 500 多处(包括省级革命文物保护单位 3 处,市级 3 处,县(市、区)级 34 处);爱国主义教育基地 37 处(包括国家级 1 处,省级 2 处,市级 15 处,县级 19 处);馆藏革命文物 2295 件(一级 2 件,二级 19 件,三级 118 件,资料品 2154 件)。其中,万源保卫战战史陈列馆被列入全国 100 个红色旅游经典景区,万源保卫战战史陈列馆、王维舟纪念馆及巴山红军公园、石桥古镇列宁街、张爱萍故居被列入四川省 36 个红色旅游经典景区。其中最主要的、最具代表性的红色旅游资源有:

1. 万源保卫战战史陈列馆

万源保卫战战史陈列馆位于万源市驮山公园,胡耀邦同志曾题写馆名,列为全国爱国主义教育示范基地。万源保卫战是土地革命战争时期,中国共产党领导的人民武装反对蒋介石“五次围剿”取得伟大胜利的一场十分重要的战役。

2. 王维舟纪念馆

*[收稿日期] 2008-12-29

[作者简介]冉燕(1974—),女,四川宣汉人,讲师,硕士,主要从事旅游资源规划与开发研究。

王维舟纪念馆座落在宣汉县巴山公园内,省级爱国主义教育基地。王维舟将军创建了红三十三军,配合红四方面军开辟了川陕革命根据地。王维舟纪念碑镌刻着毛泽东同志为他题的“忠心耿耿,为党为国”八个大字。老一辈无产阶级革命家朱德、徐向前、杨尚昆等为川东游击军、红三十三军和王维舟同志题词并予以高度评价。

3. 石桥列宁街

石桥列宁街位于达县石桥镇。1933年10月,徐向前率部队进驻石桥,建立了苏维埃政权,红军政治部在小镇中街马氏牌坊上刻下了“列宁主义”、“打倒国民党统治,建立苏维埃政权”、“工农专政”等宣传标语,其中尤以“列宁”二字特别大,有四尺见方。红军走后,小镇人民巧妙地保护了这些标语,并亲切地称小街为“列宁街”。

4. 张爱萍将军故居

将军故居位于通川区罗江镇高石村,张爱萍同志15岁参加革命,为国内革命战争、抗日战争、国防科技和武器装备建设做出了重大贡献。他还是著名的诗人、书法家、摄影家,被授予上将军衔。曾任国务委员兼国防部长、国务院副总理,中央军委秘书长等职。

5. 红三十军政治部旧址

红三十军政治部旧址位于达县梓桐乡。1932年8月下旬,红三十军解放了梓桐乡,设立了军政治部。时任红三十军政治部宣传科长何芳泽编撰书写的对联“斧头劈开新世界,镰刀割断旧乾坤”和标语“阶级斗争、平分土地”就刻在庄园的石朝门上。1958年,石刻对联送到了北京,现陈列于中国革命军事博物馆。

(四) 达州红色资源优势与劣势分析

达州是国家“12个重点红色旅游区”中的“川陕渝红色旅游区”的重要组成部分;又处在“30条红色旅游精品线路”的“重庆—广安—仪陇—巴中”线的辐射区上;既是四川省伟人故里及川陕苏区两大红色旅游板块的重要组成部分,也是这两大红色旅游板块的结合点,达州以它厚重的红军文化,特殊的地理位置显得尤为重要。

国标(GB/T18972-2003)《旅游资源分类、调查与评价》把旅游资源分为一、二、三、四、五级。五级是最高级别。按照“旅游资源共有因子综合评价系统”赋分对达州市红色旅游资源进行质量等级评价,万源保卫战战史陈列馆和王维舟纪念馆——巴山公园为四级,张爱萍故居、石桥古镇、清溪宏文校为三级。^[1]由此可以得出达州市红色旅游资源不仅丰富,而且特色鲜明,与神奇的大巴山自然生态旅游资源、厚重的巴人文化旅游资源水乳交融地结合在一起,易于形成高品位和市场吸引力大的综合性旅游产品。达州红色旅游资源具有较大的开发价值和开发潜力。

在优势面前,达州红色旅游资源也面临着更大的竞争和挑战。虽是四川伟人故里及川陕苏区两大红色旅游板块的重要组成部分,但在川东伟人故里环线上,由于广安是邓小平故里,南充是朱德、张澜、罗瑞卿的故乡,就知名

度而言,达州的张爱萍故居知名度明显小于前两者。与达州相邻的巴中是川陕苏区的首府,经过几年打造已初具规模,与达州相邻的重庆,一部《红岩》电视剧,使得红岩村、渣滓洞、白公馆、歌乐山等景点成为全国知名红色品牌。由此看来,达州虽然具有丰富的红色资源,但在全国范围内的知名度并不是很高。根据游客旅游消费心理,在同种资源类型可供选择时,自然会选择知名度大、资源级别偏高的目的地。所以,我们不难看出,达州虽是四川省伟人故里及川陕苏区两大红色旅游板块的重要组成部分,但却处在周围其他红色景区景点的阴影屏蔽区内,市场竞争力自然就大大减弱了。因此,与周边省市的同质红色旅游资源相比,达州红色旅游资源处于一个比较劣势的地位。

三、达州红色旅游发展所取得的成绩

(一) 红色旅游资源得到有效保护

因中国革命走的是农村包围城市的路线,所以中国大部分红色资源都处于离城市较远的山区。由于经济建设时期工作中心转移到了城市,那些具有重大历史意义的红色资源差不多快被人们遗忘,或无人问津,或年久失修。

发展红色旅游,其资源的保护和修缮是基础。抓住国家出台大力发展红色旅游政策的大好时机,达州市政府高度重视红色资源的保护与开发工作,在红色资源的保护、抢修上跨出了喜人的一步。先后投入大量资金完成了对万源保卫战战史陈列馆、李家俊烈士故居、宣汉王维舟纪念馆、宏文校“工”字楼、红军碑林、通川区张爱萍将军故居、烈士陵园、达县石桥列宁街、红三十军政治部旧址等一大批爱国主义教育基地和革命遗迹、纪念物的抢救维修。

(二) 完成达州红色旅游规划编制工作

达州市人民政府高度重视红色旅游的发展,认识到制定科学合理的红色旅游发展规划对发展达州红色旅游的重要性,于2005年邀请四川省旅游规划设计院为达州编制了详细的红色旅游发展规划,这为达州发展红色旅游指明了方向,带来了曙光。

(三) 重视红色旅游的对外宣传

为了打响达州红色旅游品牌,拍摄了电视连续剧《血战万源》电视专题片《红色万源》撰写并出版了长篇纪实小说《血战大巴山》;石桥列宁主义街曾是电视剧《同学少年》、《共和国主席李先念》的外景场地。此外,在中央电视台、凤凰卫视、四川电视台推出了系列达州红色旅游节目。诸多报刊对达州市红色旅游资源及发展情况作了大量介绍,2005年4月11日,还在北京人民大会堂举办了“走进大巴山·红色达州游”座谈会。这些积极的宣传促销活动吸引了许多游客前往达州市寻觅当年红军足迹。

(四) 建立了区域旅游合作

为了深入挖掘川陕红色文化,联合打造红色旅游品牌,达州市于2004年7月发起并组织召开了巴中、广元、

达州和陕西安康、汉中川陕两省五市的区域旅游合作座谈会,就信息互送、工作互助、线路共建、宣传互动、组团互惠等方面的合作达成了初步协议,有力地推动了川陕红色旅游经济的共同发展。

四、制约达州红色旅游发展的因素

(一)红色旅游投资机制不够完善

由于受地方经济的制约,政府投入旅游的资金有限,而投入到红色旅游的资金更有限。加上社会招商成效不大,没有形成社会共建红色旅游的局面和良好的投入产出机制,红色旅游发展缺乏资金保障而缺乏后劲。

(二)红色旅游开发程度低

受资金投入少,红色资源规模小的制约,达州各红色旅游景区(点)建设严重滞后,旅游基础设施和配套设施不健全,功能不完善,不具有接待大规模游客的能力;红色旅游项目单一,表现方法比较陈旧,没有重视红色旅游项目的开发;革命历史文化挖掘不够,创意设计缺乏震撼力和感染力,缺少具有较强吸引力和较高知名度的拳头红色旅游产品;对相关旅游资源的整合不够,未能形成综合性、复合性的旅游产品。看点和卖点不够,最终导致了游客停留时间短、留不住、消费低的局面。这就使得达州红色旅游的政治、经济、文化、社会效益大打折扣。

五、打造达州红色旅游的对策

(一)加快基础设施的建设

由于受达州地方经济条件的影响,红色旅游基础设施不健全严重制约了红色旅游的发展。因此需加大对红色旅游的资金投入,加强各红色旅游景区的基础设施的建设,完善景区沿线和景区内部的交通路线,完善景区配套设施(厕所、休憩设施、解说标识等)、旅游接待设施(餐饮、住宿、游客接待中心等)和通讯设施,增强景区的可进入性,使红色旅游景区的基础设施得到全面改造和提升。同时加大对红色景区及周边环境的绿化和美化工程。

(二)有步骤的开发

坚持从达州资源实际出发,突出重点,不能搞一齐上,遍地开花,一定要根据实际情况,有步骤、有重点地进行开发。要首先选择一批资源价值高、发展基础好的重点景区,如万源保卫战战史陈列馆、王维舟纪念馆、张爱萍故居等,将其率先优先开发,加快培育,形成有重大影响的红色经典景区,提高红色旅游资源开发的综合效益。

(三)红色旅游的形象定位

达州与巴中、广元同属于国家确立的“川陕渝红色旅游区”,同属于四川省红色旅游三大主题板块中的“川陕苏区”。达州红色旅游资源的地位在于四川是革命史上星火燎原之地及四川“革命摇篮”。为了将达州红色旅游纳入达州旅游的市场中,结合达州旅游资源状况,其营销口

号可推出:“巴人故里,巴山红军”;“巴人文化,红色达州”;“川陕苏区,巴山风雨”;“中国气都,红色达州”等。^[3]

(四)红色文化的挖掘

发展红色旅游需要通过多种方式和渠道深度挖掘其红色文化和红色精神,才能彰显魅力。挖掘整理革命战争时期的英雄事迹,广泛收集散落在民间的革命遗物,相关英雄和名人的传奇故事、轶闻趣事等。

广播影视文化部门应联合起来,以巴山红军、血战万源、红三十三军等红色旅游为题材创作小品、电影、歌曲或其他形式的文艺作品,加强对达州红色文化的宣传和渲染,使红色文化深入人心。

加大对达州本土特色红色旅游商品的研制和开发,就地取材,以老区富有地方特色的手工艺和土特产品为主,丰富繁荣达州旅游商品市场。

(五)红色旅游产品的深度开发

“红色旅游”不是简单的爱国主义教育。红色旅游产品需要精心设计,更要符合旅游规律。发展红色旅游要突出产品特色,包括好的解说,好的展列方式,好的灯光、技术、声音和视觉等效果。发展达州红色旅游必须依托有规模、有质量、有特色的项目,例如纪念广场、主题红色文化带(碑林、浮雕、铜像、军事体验区等),并设计一些具有参与性强、娱乐性强的旅游活动来支撑,例如开展红色艺术节、舞蹈、射击、革命歌曲拉歌赛、现场诗歌朗诵、植树等活动。

(六)挖掘红色旅游消费市场

一般情况,旅游活动的旺季多集中在“五一”、“十一”、春节等几个黄金周,红色旅游活动的内容和目的有别于其他旅游活动,故其旅游旺季多出现在“七一”、“八一”或某一重要历史时间的纪念日或有较大纪念活动的时刻,红色旅游与常规旅游相比,其客源市场和旅游时段有一定的局限性。因此,大力发展达州红色旅游,还应采取有力措施构建一个长期、稳定、健康的红色旅游市场。一是将红色旅游与当地企业、单位文化建设和团队建设结合起来,把红色旅游与奖励旅游、会议旅游、商务旅游结合起来,正确引导集团消费;二是启动以青少年为主的素质教育和爱国主义教育,让红色景区成为青少年爱国主义教育的第二课堂;三是重视银发红色旅游市场的开发,因为退休的革命老同志是对红色文化感悟最深的群体。因此,应加强与机关、企事业单位、社会团体、老年大学、科研院所、军队等单位的联系,建立良好的合作关系,牢牢把握这几大市场。同时,还应抓住旅行社这条营销渠道,目前大多数旅游者都是通过旅行社来购买产品。因此红色旅游景区应与旅行社强强携手,做好红色旅游的宣传推介工作,以赢得更广泛的客源市场。

(七)资源的整合

受达州红色旅游资源类别和级别等条件的限制,达州不像井冈山、延安等地区那样可以把红色旅游作为旅游的

主打或拳头产品来发展, 达州红色旅游不仅要靠“红色”吸引, 更要借助、依附于其他旅游资源, 形成优势互补, 打造综合性产品, 产生叠加效应, 才能求得生存与发展。

将达州红色旅游与已成熟的景区结合起来, 把红色文化与传统文化有机结合起来, 把人文景观与自然景观结合起来, 实现达州红色旅游与巴人文化探源游、巴山生态观光游、农业生态乡村游的结合, 加大红色旅游与相关旅游产品的整合力度, 实现景区景点的完善, 旅游产业的升级, 形成复合性的旅游产品, 以激活红色旅游市场的发展。

(八) 旅游线路的组合

根据达州红色旅游需借力于本地绿色旅游、自然生态旅游、民俗文化旅游的指导思想, 在组合红色旅游线路时, 将红色景点点缀在达州迷人的风景线上, 使其更显生机与活力。现列举一日游、二日游、三日游的线路设计供参考:

1. 一日游

达州—梓桐红三十军政治部旧址—蒲家英烈园—张爱萍故居—仙女洞巴渠文化自然村—达州。

2. 二日游

达州—凤凰山元稹纪念馆、红军亭—张爱萍故居—宣汉县清溪宏文校“工”字楼—江口湖—王维舟纪念馆、—开江金山寺—飞云温泉—达州。

3. 三日游

达州—张爱萍故居—巴山公园—江口湖、清溪宏文校“工”字楼—百里峡—万源固军坝起义旧址、李家俊故居—旧院—龙潭河—万源保卫战战史陈列馆—蒲家英烈园—张爱萍故居—达州。

(九) 红色旅游的营销

达州红色旅游应融入达州旅游营销的一盘棋中, 将常规的宣传渠道和新型的宣传手法相结合, 报刊、广播、电视与信息网络媒体宣传并用, 制作红色旅游手册、旅游地图、各红色旅游景区(点)的旅游形象 VCD 广告片, 组织报

刊、电视、电台旅游专栏的记者、知名旅行社、旅游协会的有关人员到达州实地考察, 通过他们扩大达州红色旅游的知名度和影响力。通过多种方式和渠道形成达州红色旅游宣传促销的综合效应。

同时, 还应进一步打破条块分割、各自为政的行政壁垒和地域界线, 加强与巴中、南充、重庆、陕西等周边区域的合作, 加强红色资源和产品的整合, 本着优势互补、合作共赢的原则, 联合开展红色旅游宣传促销工作, 鼓励旅游客源双向互动, 客源互流, 共同打造“川陕苏区, 红岩精神”区域红色旅游品牌, 促进川陕渝旅游市场的繁荣。

(十) 加快地区经济发展, 全面提升城市形象

依托达州丰富的天然气资源优势, 加大招商引资力度, 加快步伐把达州建成中国西部天然气能源化工基地、川渝鄂陕结合部中心城市和秦巴地区经济文化强市。在坚实的经济支持下, 改善城市环境, 完善城市各种功能设施, 改变城市面貌, 全面提升城市的形象和知名度, 从而带来更多的人流、物流、资金流, 进而促进达州旅游业的蓬勃发展, 以此加速达州红色旅游的发展。

参考文献:

- [1][2][3] 达州市红色旅游规划 [J]. 四川旅游规划设计院, 2005
- [4] 黄平芳, 朱美兰. 红色旅游解说系统探讨 [J]. 商业研究, 2008(9): 84
- [5] 卢璐, 易银飞. 红色旅游市场特征研究 [J]. 科技创业月刊, 2007(3): 99
- [6] 唐文林. 红色旅游营销对策的初探 [J]. 科技与管理, 2006(4): 85

[责任编辑 叶怀凡]

Thoughts on the Red Army Tourism in Dazhou

RAN Yan

(Department of Social Sciences, Sichuan University of Arts and Science, Dazhou 635000, China)

Abstract: This paper has summed up the achievements in developing the Red Army tourism in Dazhou at present and the restricted factors as well. Based on these tactics to publicize its travel more widely are offered.

Key words: Dazhou; travel resource of the Red Army; development strategies