

红色文化资源在培育社会主义核心价值观中的应用

■何其鑫 向国华 余雪源

红色文化资源作为中国共产党领导中国人民在长期革命和斗争中所形成的伟大革命精神及物质载体，可以丰富中华民族自强不息的精神，还能确保中国特色社会主义建设的正确方向，增强接受和认同社会主义核心价值观的功效。但在实际应用中红色文化资源还存在开发整合力度不够、利用价值认识不足、教育成本较高、应用方式单一等问题。因此，我国应大力开发红色文化资源，丰富教育资源；转变机制，降低教育成本；注重典型示范效应，从而，充分利用红色文化资源为各地开展社会主义核心价值观教育创造条件，为培育红色文化资源取得实效打下基础。

[关键词] 红色文化；社会主义核心价值观；文化资源

[中图分类号] G40-055 [文献标识码] A [文章编号] 1004-518X(2013)10-0235-05

[基金项目] 湖南省高校思想政治教育研究课题“湘西红色资源在高校思想政治教育中的应用问题研究”
(12C23)

何其鑫，怀化学院副教授；

向国华，怀化学院副教授，博士。(湖南怀化 418008)

余雪源，西南民族大学硕士生。(四川成都 610041)

党的十六届六中全会提出了社会主义核心价值体系的内容，明确社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系内核的最高抽象。党的十八大进一步指出：“发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”“倡导爱国、敬业、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育社会主义核心价值观。”可以说培育社会主义核心价值观，是我国的长期任务，也是当前的现实需求。红色文化资源正是以开展社会主义核心价值观教育，引领社会思潮、凝聚社会共识，把人们团结凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下的路径之一。红色文化资源作为中国共产党领导人民

在长期革命和斗争中所形成的伟大革命精神及物质载体，不仅能拓展共产党人为人民服务的宗旨，丰富中华民族自强不息的精神，还能确保中国特色社会主义建设的正确方向，增强接受和认同社会主义核心价值观的功效。这正如习近平总书记到平山县西柏坡参观时所言：“西柏坡我来过多次，每次都怀着崇敬之心来，带着许多思考走。对我们共产党人来说，中国革命历史是最好的营养剂。多学习多重温，心中会增添许多正能量。”由此说明，红色文化资源在进行革命传统教育构建社会主义核心价值观中意义重大。

我国红色文化资源十分丰富，这些资源既是马克思

主义理论与中国革命和社会主义建设实践相结合的产物,又是中国共产党革命精神和优良传统的集中反映和体现,因此有着丰富而深刻的内涵。当前,开发利用红色文化资源,不仅可以丰富社会主义核心价值观内容,使广大人民耳濡目染地感受革命精神,培养爱国主义情怀,弘扬社会主义核心价值观,也有助于他们树立正确的人生观、世界观和价值观。

一、红色文化资源的内涵与特点

关于“红色文化资源”的涵义,目前学术界还没有一个统一的界定,本文所说的红色文化资源主要是指在中国共产党领导下的中国人民在长期革命斗争和社会主义建设时期所形成的伟大革命精神及物质载体。其内容主要可分为两个方面:一方面,红色文化资源是物质形态的红色文化资源,主要包括革命仁人志士在革命斗争和建设时期所留存下来的遗址、博物馆、纪念馆、展览馆、烈士陵园、文化作品等物质载体。另一方面,红色文化资源又是非物质的红色文化资源,主要包括中国共产党领导中国人民在革命和社会主义建设发展历程中逐步形成的以爱国主义为核心的艰苦奋斗、自强不息、爱好和平、勤劳勇敢、视死如归、无比忠贞的伟大民族精神,艰苦奋斗、自强不息的道德情操,爱国爱民、爱好和平的精神成果,以及革命时期解决困难的知识、信仰、价值、精神、制度和规范等,这既是马克思主义中国化的时代产物,也是对中华民族精神的丰富与发展,更是社会主义核心价值观的体现。其具有四个方面的显著特点。

(一) 形式多样

红色文化资源是中国共产党领导中国人民探索中国革命和建设事业的结晶,也是中国共产党人革命精神及祖国利益高于一切责任感的真实写照。这其中必然有档案记录材料和遗留的大量图片、实物等,这些资源大都通过各种物质形态集中展示在如纪念馆、展览馆、革命遗址等地,及以非物质形态存在的革命仁人志士可歌可泣的英勇事迹、顽强斗争的革命精神等,围绕这些革命先烈们的人、事、魂必然有大量的影视、图片和网络资料等,这些资料正是无产阶级革命战士坚定的革命信念、高尚的道德情操、忠贞的民族气节、无畏的爱国精神的写照和再现。如:井冈山精神、长征精神、雷锋精神、大

庆精神,形式多样性的特征有利于采取多种宣传教育的形式,使人们更容易被红色文化资源的精神内涵所吸引。

(二) 内涵丰富

全国各地的红色文化资源异常丰富。一方面,它真实地记录了广大共产党人带领革命仁人志士在革命斗争年代和社会主义建设时期的英雄事迹和高尚品德;另一方面,红色文化资源具有鲜明的地域性,分布广泛,不少地方是少数民族聚居区,其红色文化资源也融合了不少地域特色,如陕北信天游、湖南桑植民歌、江西民歌。同时,在不同程度上红色文化资源体现出普遍性的精神内涵,都可以开发提炼出包括马克思主义信仰、理想信念、民族精神、行为规范等在内的整个社会主义核心价值观的内容。

(三) 感染力强

红色文化资源具有更直观、更形象、更生动的特性,因而富有吸引力、感染力和震撼力。人们在讲解员绘声绘色的专业讲解中,可以在实景中实实在在地听、实实在在地看,可以亲身去感知和体验历史及其事件发生的过程,去了解和感受曾经的艰难困苦,曾经的血雨腥风、曾经的战火硝烟,在体验中明白革命的来之不易及其深刻内涵,从而产生心灵的触动。这可以使革命年代人们所建立的丰功伟绩通过遗物、遗址、红色歌曲、红色精神等持续不断影响人们,使人犹如身临其境,更能够唤醒人们内心深处的情感,陶冶人们的情操与灵魂。

(四) 时代特征明显

红色文化资源具有明显的时代特征。它形成于20世纪初处于半殖民地半封建社会的旧中国,忠实记录了在无产阶级的先锋队——中国共产党的领导下带领中国人民所完成的反帝反封建的历史使命,见证了“没有共产党就没有新中国”的历程及其所付出的巨大牺牲,揭示了社会主义道路是中国人民的必然选择。

二、红色文化资源在培育社会主义核心价值观中的价值

红色文化资源体现的红色精神是“今天中华民族的民族魂和国魂,是中国人民不甘沉沦、积极进取、奋发图强的精神境界,是精神风貌、精神力量和精神人格的总

写照”,在培育社会主义核心价值观中具有重要地位。

(一) 红色文化精神是社会主义核心价值观的重要组成部分

社会主义核心价值观是指在我国价值体系中居统治地位、起指导作用的价值理念,是中国共产党人和中国人民在革命战争年代、社会主义建设及改革开放进程中逐步形成的社会主义核心价值观目标和价值观念。它的形成与红色文化有着密切联系。红色文化特指中国共产党人在长期的革命年代凝聚而成的精神财富,以民族独立、人民解放为己任,以人的自由而全面的发展为终极目标,力求实现自由、民主、平等。红色文化是培育社会主义核心价值观体系的重要渊源和精神纽带,两者是一脉相承的。

(二) 红色文化资源是积极培育社会主义核心价值观的源泉和天然载体

在长期的革命战争及建设进程中,全国各地都有着异常丰富的红色文化资源。这些影响至今的井冈山精神、长征精神、延安精神、雷锋精神、大庆精神等记载着中国近现代史的变迁,凝聚着一个国家、一个民族、一个党为争取民族独立、人民解放的伟大理想和追求。这些宝贵的历史资源,真实再现了中国社会现实发展需要和广大中国人民共同的历史期盼,成为社会主义核心价值观的源泉,为积极培育社会主义核心价值观提供了天然载体。

(三) 红色文化是培育社会主义核心价值观的重要动力

红色文化资源以不容置疑、无可辩驳的证据有力地诠释了无数革命志士的大公无私、勇于牺牲、爱国爱党,充分体现了中华民族传统美德、中国共产党人革命道德和社会主义道德的融合。当前,我国正处于改革攻坚期、战略机遇期,积极利用红色文化资源宣传、培育社会主义核心价值观,通过清晰可辨、并不遥远历史上的真人真事,使人们明了社会主义道路不是虚幻的、社会主义核心价值观不是遥不可及的。红色文化资源不但能把社会主义核心价值观内化为人们内心的信仰和目标,还可以在中国特色社会主义建设事业中不断汲取养分,培养坚定不移的社会主义信仰,自觉抵制西方各种错误和

腐朽思想的影响。

三、红色文化资源在培育社会主义核心价值观应用中存在的问题

目前,各地都积极探索培育社会主义核心价值观的新途径,注重增强思想政治教育的实效性,也开始注意用红色文化资源直观生动地提升培育质量。但在实际应用中还存在不少问题。

(一) 开发整合力度不够

1. 资源整合和开发欠佳。其主要表现为:一方面红色文化资源的开发没有立足整体的规划和统筹,处于自发的点状分布,红色文化资源没有在统筹考虑的基础上实事求是地认识和评价其地位,政府没有充分认识到对红色文化资源统筹规划的重要性,没有对资源进行科学的整合;另一方面,红色文化资源的开发主要以革命英雄故居、纪念馆、革命遗址为主,资源开发深度不够,展示方法单一,缺少特色,趋同化的倾向严重,“寓教于乐”的项目开发较少。非物质形态的红色文化资源整合与开发不足,以人物传记、个人著作为主,没有系统地将思想文化归类,也没有深入挖掘红色文化资源的内涵,不能起到更深层次的教育作用。

2. 开放方式简单重复。湘西红色文化资源同大多数地区的红色文化资源一样存在简单化、程式化等缺点。如贺龙纪念馆、滕代远纪念馆、粟裕纪念馆等资源,都是雷同或相似的形式。湘西许多红色文化资源的开放停留在参观遗址、简单的图片和物品展示阶段,展示内容雷同,方式单调;其开发还存在红色文化资源的生动性、体验性和参与性不足,缺乏对广大群众的吸引力,导致教育力度不够或教育性不强等问题。

3. 基础设施及相关配套服务落后。有些红色文化资源地处偏僻,基础设施较差,进入性较难。同时,相关服务也比较落后,不少纪念馆都是自行参观,没有配备专业的讲解员,群众只能走马观灯式地逛逛,缺少对革命过程和精神的深刻理解,红色文化资源带给人心灵的震撼不太强烈,思想政治教育的作用不太明显。

(二) 利用价值认识不足

红色文化资源在培育社会主义核心价值观中有着十分重要的价值,为人们思想政治教育提供了本源性的

优质资源,拓宽了思想政治教育的方法和途径。然而,也有少数政府对这些价值认识不足,没有充分利用红色文化资源,不管是政府部门亲自开发还是授权社会组织开发,红色文化资源都存在商品化现象。政府相关部门在红色文化资源的开发过程中,由于受市场经济的影响,其特有的文化和精神价值被忽略了,红色文化资源被看成是创造经济收益的一种资源,政府对其利用价值的认识不足。

(三) 教育成本较高

虽然红色文化资源能提升培育社会主义核心价值观的实效,但各地可能考虑成本问题,并不会对红色文化资源进行深入利用。中国人口众多,收入差距也比较大。对一些低收入人群而言,想要去参观体验最基本的消费有来去的车费、伙食费等,更何况有些景点并不是免费,门票价格还挺高,这对于资金相对缺乏的部分人来说算一个难题。另一方面,各地政府要组织人们有序地参观体验,不仅要保证安全,还要注重思想政治教育的质量,就必然要投入一定的人力和物力,这也是不可缺少的成本。这在一定程度上影响了红色资源的开发利用。

(四) 应用方式单一

虽然红色文化资源内容丰富且内涵深刻,但各地在进行宣传社会主义核心价值观中对它的利用方式过于单一,并不能起到很好的效果。各地对红色文化资源的利用大体上有两种形式:一种是参观式。在一些大型的主题活动中或重大红色纪念日中,各地政府都会组织部分民众去红色文化资源地参观,这也是各地对红色文化资源应用的主要方式之一。另一种是引用举例式。各地会出版相关书籍,引用相关红色文化的例子,展示相关图片加以解说来达到思想政治教育的目的。这也不失为节约成本、提高教学质量的一种好方法,但经常列举则会显得过分单调,不能深入人心,起不到实地考察中的耳闻目睹和亲身感受或体验中的效应,因此不能很好地提升思想政治教育的实效性。

四、红色文化资源在培育社会主义核心价值观中的应用策略

针对上述问题,我国应充分利用红色文化资源为各

地开展社会主义核心价值观教育创造条件,为培育取得实效打下基础。

(一) 大力开发,丰富教育资源

由于红色文化资源的形式多样、具有不同地域特色,要充分运用好这一资源,提升教育的实效。就必须开发、整合好红色文化资源。

1. 统筹规划,深度开发。第一,科学整合,统筹规划。红色文化资源以自发的点状分布为主,所以政府应对红色文化资源进行科学整合,统筹规划。一方面应该把不同区域的物质形态红色文化资源进行整合,把不同地区、不同时期、不同类型的红色文化资源进行整合,实现点、线、面的立体化结构,相互补充、相得益彰,实现系统化,方便使用;另一方面,对非物质形态的红色文化资源进行整合,使红色文化资源成为全面的系统的理论化的文化形态,让红色文化深入人心。第二,挖掘内涵,深度开发。红色文化资源的内涵远远不止于书本、图片、实物的简单罗列,随着人们教育水平、辨识能力的提高,不会只满足于浅层次的展示,所以必须深入挖掘红色文化的内涵。以人物为例,要深入挖掘英雄人物的思想,分析个体人物在各时期为什么会有这种思想,深入挖掘其文化内涵,广泛征集史料实物,尽可能地搜寻照片、图片和其他能够烘托表现主旋律的媒介载体,增强感染力。

2. 开拓创新,丰富开放方式。随着时代的发展,红色文化资源的简单开放方式远远不能满足人们的需求,特别是有一定文化水平的群体,已对史实、事迹有一定的了解,如果到红色文化地还是简单宣传、重复罗列,就不能起到很好的思想道德教育作用,因此必须不断丰富红色文化资源的开放方式。如:重走红军路,以模拟当时当情当条件的方式,不仅可以让人体会到革命的不易也会让人更加珍惜今天的生活,学会艰苦奋斗,起到很好的思想政治教育作用。还可以举办一些活动,如英雄故事大赛,让老百姓以自己的理解来讲英雄的故事,既融入了个人感情、地方特色,又以大家喜闻乐见的方式被接受。

3. 完善设施,提高服务技能。一方面,政府应投入专项资金完善红色文化资源的基础设施,优先安排交通道路改造与建设,改善红色文化资源的发展环境;同时又

要控制其建设规模,避免盲目建设和重复建设,注重开发建设和环境保护相结合。另一方面,政府投入资金增强软服务,培训专业的解说员,讲解时既要注意历史史实的准确性和真实性,又要尽量丰富解说内容,寓教于乐,使群众有多方面的收获。

(二) 转变机制,降低教育成本

1. 转变开发机制。政府部门或政府授权社会组织要改变开发的机制,要和相关研究机构联合开发,政府部门多注重物质形态红色文化资源的开发;研究机构可以帮助非物质形态红色文化资源的整合,实现优势互补,共同开发,将更加有利于红色资源的开发利用。

2. 转变消费理念。红色文化资源不仅可以帮助人们树立正确的人生观、价值观,提升其思想政治素养,还可以促进红色文化内涵的传播和宣传力度,有利于全社会思想道德素质的提升。因此,政府应加大力度利用红色文化资源进行思想政治教育,提供更多的优惠,免费让人们参观体验。

(三) 注重典型示范效应

人作为群居性的动物,离不开一定的群体。这种特定的群体中会产生一种内生的力量,通过内在评价、舆论,引导人们的行为规范。在我们社会主义国家,能起典型示范效应的就是红色文化资源所体现的精神内涵,其内核就是社会主义核心价值观,我们现在要做的是使社会主义核心价值观成为群体的主流价值观,而最关键的是要发挥舆论的导向作用和优秀事迹的典型示范作用,通过他们的倡导和模范践行,使社会主义核心价值观成为群体的精神内核。

为发挥这种典型示范效应,各地必须结合实际,不断创新应用方式。

1. 参观体验式。现在许多年轻人都成长在改革开放的年代,他们的人生体验、生活阅历决定了他们对红色历史、革命历程缺乏感性及理性认识。因此,各地要特别重视利用社会实践的形式,积极开展各种实践性、情景式、体验式的教育活动,来提升思想政治教育实效。利用

周边便利的红色文化资源对人们进行艰苦奋斗、热爱祖国、珍惜今天幸福生活的教育。

2. 组织活动式。为加强对红色文化资源的利用,各地应大力开展相应活动。如开展红色文化资源参观体验后的征文或演讲比赛,把自己的亲身感受及想法表达出来,既是一种印象加深,又是一种思想升华,更有利于增强思想政治教育的效果。还可以开展关于英雄事迹的故事大赛,多方面展示英雄人物,向英雄人物学习,树立正确的人生观、价值观,坚定自己的政治立场。

3. 网络渗透式。网络的强大功能决定了其思想政治教育中的作用。目前,我国红色资源网站并不完善,多为宣传旅游而缺乏教育意义,因此,政府必须适时开发网站,以其生动形象、丰富内涵来增强对人们的吸引力,使有关思想政治教育的内容逐步深入到人们的头脑。此外,游戏开发商还可以利用红色文化资源创建模拟参观体验的游戏,让人们如身临其境参观或体验相关红色文化资源,提升教育实效。

【参考文献】

- [1]朱小理.红色资源转化为教育教学资源的方式及路径研究[D].南昌:南昌大学,2011.
- [2]李长龙.大学生思想政治教育中关于红色文化资源的思考[J].武警学院学报,2011,(3).
- [3]李树生,朱君.论湖南红色教育的深度开发[J].沿海企业与科技,2008,(4).
- [4]周炎培,徐朝亮.利用红色文化提升大学生思想政治教育成效[J].继续教育研究,2009,(7).
- [5]汪立夏.红色文化资源在大学生思想政治教育中的价值及实现——以江西省高校红色文化教育进校园为例[J].思想教育研究,2010,(7).
- [6]梁向阳.“延安时期”文化自觉的历史经验与现实意义[J].中国浦东干部学院学报,2012,(4).
- [7]何其鑫,向国华.湘西红色资源在高校开展思想政治教育活动中的优势[J].青年与社会,2013,(2).

【责任编辑:叶 萍】